



# VIỆN CÂY ĂN QUẢ MIỀN NAM (SOFRI) BẢN TIN CÂY ĂN QUẢ

Số 6 (Tháng 11 & 12 năm 2022)



# MỤC LỤC

## ❖ **Chịu trách nhiệm xuất bản:**

TS. Võ Hữu Thoại - Viện trưởng, Trưởng ban

## ❖ **Ban biên tập:**

TS. Nguyễn Thành Hiếu - Phó ban

TS. Đoàn Hữu Tiến - Phó ban

ThS. Đặng Thùy Linh - Phó ban

KS. Ngô Thị Kim Thanh

KS. Trương Thiên Phước

## ❖ **Bài viết, thư từ liên hệ xin gửi về:**

Ban Biên tập Bản tin Cây ăn quả của Viện  
Cây ăn quả miền Nam (SOFRI)

Địa chỉ: xã Long Định, huyện Châu Thành,  
tỉnh Tiền Giang

Điện thoại: 0273 3893125/ 0273 3893129

Fax: 0273 3893122

Email: sofrivn.contact@gmail.com

## **Ảnh bìa:**

**Ảnh 1:** Thủ tướng New Zealand Jacinda Ardern (đứng thứ 3 từ trái sang phải) thăm gian hàng trưng bày của SOFRI ở Sự kiện AgriConnection NZ - Việt Nam vào ngày 15/11/2022 tại Hà Nội.

**Ảnh 2:** Tham tán Nông nghiệp, Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Hoa Kỳ và Doanh nghiệp Bang Oregon, Hoa Kỳ thăm và làm việc với Viện Cây ăn quả miền Nam ngày 18/11/2022.

## **Giấy phép xuất bản:**

GPXB số 06/GP-XBBT cấp ngày 25/11/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông Tiền Giang cấp.

In 350 cuốn, khổ 19x27cm tại Công ty Cổ phần In Tiền Giang số 10, Học Lạc, P3, TP. Mỹ Tho, Tiền Giang. Nộp lưu chiểu tháng 01 năm 2023.

Ban biên tập "Bản tin Cây ăn quả" chân thành cảm ơn bạn đọc tham gia viết tin, bài ảnh và góp ý kiến xây dựng để bản tin phục vụ bạn đọc ngày càng tốt hơn.

## ❖ **TIN TỨC - SỰ KIỆN**

- ▶ Hội thảo quản lý bệnh vi khuẩn hại chuối
- ▶ Đài Loan: Yêu cầu nhà xuất khẩu rau quả Việt Nam cung cấp Chứng thư kiểm dịch thực vật
- ▶ Kế hoạch hợp tác nghiên cứu giữa công ty TNHH Corteva Agriscience VN và Viện Cây ăn quả miền Nam

## ❖ **CHUYÊN MỤC GIỐNG CÂY ĂN QUẢ, RAU & HOA**

- ▶ Kết quả lai tạo giống mít tại Viện Cây ăn quả miền Nam

## ❖ **KỸ THUẬT SẢN XUẤT VÀ HỎI ĐÁP CHUYÊN NGÀNH**

- ▶ Kết quả bước đầu thực hiện mô hình trồng mới bưởi da xanh
- ▶ Hỏi đáp chuyên ngành

## ❖ **THÔNG TIN SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG CÂY ĂN QUẢ**

- ▶ Bài học kinh nghiệm rút ra được từ chuyến khảo sát vùng trồng sầu riêng tại Chanthaburi và Rayong của Thái Lan
- ▶ Xuất khẩu sầu riêng - những con số biết nói
- ▶ TCBC\_Phân bón Phú Mỹ ra mắt dòng sản phẩm chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị
- ▶ Sự kỳ vọng mới cho nền nông nghiệp, công nghệ NDS duy nhất tại Việt Nam
- ▶ Thị trường bưởi Việt Nam thực trạng và nhận định
- ▶ Góc nhìn về tình hình sản xuất và kinh doanh trái cây của Trung Quốc cuối năm 2022

## ❖ **CHUYÊN MỤC NHÌN RA NƯỚC BẠN**

- ▶ Điểm tin sản xuất, xuất khẩu trái cây một số nước trên thế giới

# Hội thảo quốc tế về “Quản lý bệnh vi khuẩn gây hại chuối”

THÙY LINH tổng hợp

Chuối là loại trái cây nhiệt đới được sản xuất, tiêu thụ và thương mại toàn cầu. Theo FAOSTAT, xuất khẩu chuối toàn cầu ước tính đạt 13,5 tỷ USD, chiếm khoảng 18% tổng sản lượng toàn cầu vào năm 2019, chiếm ưu thế trong thương mại toàn cầu là chuối giống Cavendish (chuối già). Trong những năm gần đây, bệnh vi khuẩn hại chuối đã gia tăng và nghiêm trọng ở các vùng trồng chuối khác nhau. Các quốc gia Đông Nam Á như Indonesia, Malaysia và Philippines đã báo cáo các bệnh nghiêm trọng như bệnh sọc đỏ chuối (banana blood disease) do vi khuẩn *Ralstonia syzygii subsp celebensis* và bệnh MOKO do vi khuẩn *Ralstonia solanacearum* gây ra.

Ngày 29/11/2022, Mạng lưới Quốc tế về Trái cây Nhiệt đới cùng các đối tác Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia và Viện Nghiên cứu Cây ăn quả, Viện Khoa học Nông nghiệp Quảng Đông Trung Quốc đã tổ chức hội thảo trực tuyến về bệnh vi khuẩn gây hại chuối với sự chia sẻ thông tin của các nhà nghiên cứu từ Úc, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, Uganda và Philippines và các bên liên quan. Với sự tham dự của hơn 300 đại biểu đến từ 30 quốc gia, hội thảo đã cho thấy tình hình gây hại, mức độ nghiêm trọng của bệnh, đặc điểm của vi khuẩn gây hại chuối ở các nước châu Á và châu Phi và tín hiệu đáng lo ngại về tác động toàn cầu của các bệnh do vi khuẩn gây hại chuối nếu không có chiến lược quản lý tốt bệnh.

Trong khi các bệnh do vi khuẩn gây hại trên chuối ở Úc có thể kiểm soát được với các quy định an toàn sinh học (kiểm dịch thực vật) nghiêm ngặt để ngăn chặn sự xâm nhập, thì các quốc gia khác đang đối phó bằng các cách tiếp cận khác nhau. Ở Indonesia, Malaysia và Philippines, bệnh MOKO (Bugtok ở Philippines) và bệnh sọc đỏ chuối là những bệnh nghiêm trọng chủ yếu đến các giống chuối nấu (chuối xiêm, chuối sếp,...). Kiểm soát dịch bệnh chủ yếu bằng các biện pháp như sử dụng vật liệu trồng sạch bệnh, tách chồi để kiểm soát sự lây truyền của côn trùng, vệ sinh đồng



Triệu chứng bệnh sọc đỏ trên chuối (Nguồn TFNet)

ruộng, kiểm soát côn trùng (ong bắp cày, ong mật và bọ trĩ) đến cụm hoa đực, việc ngắt nụ sau đậu quả 14 - 15 ngày và bao buồng trái.

Theo TS. Rozeita Laboh (Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia), tỷ lệ bệnh sọc đỏ chuối đã giảm trong vài năm qua do thực hành quản lý đồng ruộng tốt hơn, sử dụng vi sinh vật kích kháng lưu dẫn và việc sử dụng thể thực khuẩn có tiềm năng trong việc kiểm chế sự lây lan của bệnh. Trong chẩn đoán, kỹ thuật LAMP (khuếch đại đẳng nhiệt thông qua vòng lặp lại) kết nối với chất keo tụ hạt carbon được sử dụng để xác định, phát hiện sớm bệnh sọc đỏ chuối. Ngoài ra, bệnh thối thân rễ hay thối mềm do vi khuẩn *Pectobacterium caratovorum* gây bệnh nghiêm trọng ảnh hưởng đến hầu hết các giống Cavendish ở miền Nam Ấn Độ. Các biện pháp kiểm soát được sử dụng gồm vật liệu trồng trọt sạch bệnh, trồng xen canh cây ngăn ngày, sử dụng vi khuẩn hỗ trợ phát triển vùng rễ, thuốc kháng sinh (TS. Loganathan Murugan, Trung tâm Nghiên cứu Quốc gia về chuối, ICAR, Ấn Độ)./.

## ĐÀI LOAN:

# Yêu cầu nhà xuất khẩu rau quả Việt Nam cung cấp Chứng thư kiểm dịch thực vật

✍ **HIẾU THÀNH** tổng hợp

**C**ục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê từ Cơ quan Hải quan thị trường Đài Loan cho biết, trị giá nhập khẩu chủng loại hàng rau củ (mã HS 07) của thị trường Đài Loan trong 3 tháng đầu năm 2022 đạt 49,2 nghìn tấn, trị giá 53 triệu USD, giảm 18,4% về lượng và giảm 22,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Đài Loan nhập khẩu hàng rau củ (mã HS 07) nhiều nhất từ Trung Quốc, Việt Nam và Hoa Kỳ trong 3 tháng đầu năm 2022, chiếm 47,9% tổng lượng hàng rau củ nhập khẩu. Trong đó, lượng và trị giá nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 9,1 nghìn tấn, trị giá 10,6 triệu USD, tăng 8,8% về lượng và tăng 17,3% về trị giá, tỷ trọng nhập khẩu từ Trung Quốc tăng 4,6 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2021. Tiếp theo là nhập khẩu từ Việt Nam đạt 8,9 nghìn tấn, trị giá 8,8 triệu

USD, tăng 3,3% về lượng và tăng 27,2% về trị giá, tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam tăng 3,8%; Hoa Kỳ đạt 5,5 nghìn tấn, trị giá 3,8 triệu USD, giảm 13,8% về lượng và giảm 2,2% về trị giá, tỷ trọng tăng 0,6 điểm phần trăm trong tổng lượng hàng rau củ nhập khẩu của thị trường Đài Loan.

Trong 3 tháng đầu năm 2022, Đài Loan nhập khẩu nhiều nhất chủng loại hành tây, họ tây, tỏi tây và các loại rau họ hành, tỏi khác, tươi hoặc ướp lạnh (mã HS 0703), đạt 12,8 nghìn tấn, trị giá 10,5 triệu USD, giảm 29,3% về lượng và giảm 63,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, Việt Nam là thị trường cung cấp chính chủng loại này cho Đài Loan, tiếp theo là Argentina và Úc.

Theo Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc, Cơ quan quản lý Kiểm nghiệm, phòng dịch Đài Loan (BAPHIQ)

thông báo về 23/45 lô hàng thực vật và sản phẩm thực vật của Việt Nam xuất khẩu vào Đài Loan không đạt yêu cầu về quy định kiểm dịch. Theo đó, các lô hàng của Việt Nam không đạt yêu cầu về quy định kiểm dịch bao gồm: các loại rau củ quả tươi như: súp lơ xanh, bắp cải, cải thảo, rau xà lách tím, xà lách xoăn, dưa chuột, rau mùi, hành tây, dứa (dứa tươi và khác),... các loại gỗ nguyên liệu như xẻ Pơ mu, gỗ keo... được các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu vào Đài Loan trong gần một năm qua (từ tháng 11/2021 đến tháng 10/2022).

BAPHIQ lưu ý 23/45 lô hàng rau tươi và gỗ nguyên liệu Việt Nam khi nhập khẩu vào Đài Loan không kèm theo Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật (Chứng thư). Điều này không phù hợp với các quy định của Tiêu chuẩn quốc tế về kiểm dịch thực vật 7 (ISPM)/.

## Kế hoạch hợp tác nghiên cứu giữa công ty TNHH Corteva Agriscience VN và Viện Cây ăn quả miền Nam

✍ **TS. NGUYỄN THỊ KIM THOA**

**C**ông ty Corteva Agriscience được thành lập vào năm 2018 bởi sự hợp nhất của 3 công ty nông

ngiệp hàng đầu thế giới: DuPont Crop Protection (1802), Dow AgroSciences (1897) và Pioneer (1926). Ba Công ty nêu

trên có mối liên hệ sâu sắc và toàn diện, phục vụ nền nông nghiệp toàn cầu. Với bộ giải pháp hoàn chỉnh, cùng hơn 200

năm chuyên môn trong lĩnh vực nông nghiệp.

Ngày 25/11/2022, tại Viện Cây ăn quả miền Nam, Công ty TNHH Corteva Agriscience Việt Nam đã đến làm việc và thảo luận kế hoạch hợp tác nghiên cứu về các sản phẩm bảo vệ thực vật trong quản lý dịch hại trên cây ăn quả.

Hiện nay, công ty sở hữu nhiều sản phẩm có triển vọng trong quản lý sâu bệnh hại, tuyến trùng và cỏ dại. Trong đó, cần tiến hành thử nghiệm và đánh giá các sản phẩm trên các chủng loại cây ăn quả ưu tiên như: cây sầu riêng (bệnh do nấm *Phytophthora*, sâu ăn bông,...), cây bưởi (sâu vẽ bùa, bọ trĩ,...) xoài (bọ trĩ) tại vùng đồng bằng sông Cửu Long và cây chuối (bệnh sigatoka, panama,...) ở vùng Đông Nam Bộ.

Sau khi có kết quả sẽ được ứng dụng vào việc xây dựng mô



**Đoàn công ty TNHH Corteva Agriscience VN đến làm việc và trao đổi hợp tác với Viện Cây ăn quả miền Nam**

hình để đưa ra quy trình sử dụng bộ sản phẩm trên từng loại cây ăn quả thử nghiệm. Việc tổ chức hội thảo cũng cần thiết nhằm chia sẻ thông tin và kết quả nghiên cứu, thử nghiệm, chuyển giao khoa học, công nghệ vào sản xuất cây ăn quả.

Để phát huy lợi thế, năng lực của hai bên trong thời gian tới, Lãnh đạo Viện CAQ miền Nam và Công ty TNHH Corteva Agriscience đã thống nhất ký Biên bản ghi nhớ hợp tác để xây dựng kế hoạch thực hiện nhằm triển khai có hiệu quả các nội dung hợp tác. /.

## CHUYÊN MỤC GIỐNG CÂY ĂN QUẢ, RAU VÀ HOA

# Kết quả lai tạo giống mít tại Viện Cây ăn quả miền Nam

✍️ **ThS. NGUYỄN TUẤN VŨ**

**M**ít là loại cây trồng phổ biến và có tiềm năng lớn phát triển tại Việt Nam. Cây mít không khó trồng, thích nghi tốt với nhiều điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng khác nhau. Những năm qua, diện tích trồng và sản lượng mít không ngừng gia tăng, từ diện tích 26.174 ha và sản lượng 307.534 tấn (2018) tăng lên 42.833 ha và sản lượng

đạt 430.306 tấn (2020), giai đoạn 2021-2022 do ảnh hưởng của dịch bệnh, thị trường tiêu thụ không ổn định, giá cả thay đổi liên tục đã tác động đến sản xuất làm biến động về diện tích và sản lượng, tuy nhiên cây mít vẫn chiếm vị trí nhất định trong cơ cấu sản xuất và là một trong 11 loại cây trồng chủ lực được chú trọng phát triển.

Ở nước ta, bên cạnh các dòng mít địa phương rất phong phú, nhiều giống mít đã được du nhập và đưa vào sản xuất tạo sự đa dạng trong thành phần và cơ cấu giống. Các giống mít được trồng nhiều là: Siêu Sớm, Lá Bàng, Viên Linh, các dòng mít nghệ và một số giống khác như mít ruột đỏ, mít Ấn Độ, mít trái dài Malaysia... Trong đó, phổ

biến nhất là giống mít Siêu Sớm với ưu điểm nhanh cho quả, thích hợp trồng dày, quả ít xơ, chất lượng ăn tươi ngon. Đây là nguồn vật liệu ban đầu đáp ứng tốt cho công tác nghiên cứu lai tạo giống mới. Xuất phát từ nhu cầu thực tế của sản xuất, kết hợp với nhu cầu của thị trường nội địa và chuỗi ngành hàng mít trên thế giới, Viện Cây ăn quả miền Nam đã thu thập, tuyển chọn các dòng mít địa phương, các giống nhập nội có ưu điểm vượt trội để tiến hành lai tạo giống mới với mục tiêu ban đầu là cây cho quả sớm (< 3 năm), năng suất cao, chất lượng ngon đáp ứng nhu cầu thị trường ăn tươi và chế biến, chống chịu tốt với sâu bệnh hại quan trọng và thích nghi tốt với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng ở nước ta.

Từ nguồn vật liệu ban đầu, trong hai năm 2020 và 2021 nhóm nghiên cứu đã tiến hành thực hiện 6 tổ hợp lai với số lượng con lai thu được là 2.003 hạt. Cụ thể, số hạt lai của từng tổ hợp lai là: 316 hạt (Lá Bàng x MĐ06), 315 hạt (MĐ06 x Lá Bàng), 306 hạt (Lá Bàng x Siêu Sớm), 337 hạt (Siêu Sớm x Lá Bàng), 342 hạt (MĐ06 x Siêu Sớm), 387 hạt (Siêu Sớm x MĐ06). Kết quả đánh giá tỷ lệ nảy mầm của 6 tổ hợp lai đạt từ 85,5-94,3%, các hạt nảy mầm được gieo vào bầu để chăm sóc, theo dõi và tuyển chọn các con lai có sức sinh trưởng nhanh, thể hiện sự phân ly tính trạng hình thái đa dạng so với cây bố, mẹ để trồng đánh giá ngoài đồng



*Hình ảnh dòng lai triển vọng đang mang quả thuộc tổ hợp lai Siêu Sớm x MĐ06 ở thời điểm 22 tháng sau trồng*



*Hình ảnh dòng lai triển vọng đang mang quả thuộc tổ hợp lai MĐ06 x Siêu Sớm ở thời điểm 22 tháng sau trồng*

với số lượng là 200 cây cho mỗi tổ hợp lai, tổng số cây con lai trồng đánh giá là 1.200 cây.

Kết quả đánh giá sơ bộ ngoài đồng: Sau khi trồng 16 tháng đã có con lai đầu tiên ra hoa thuộc tổ hợp lai Siêu Sớm x MĐ06 và sau 20 tháng trồng đã có 47 con lai ra hoa ở cả 6 tổ hợp lai trên, cụ thể tổ hợp lai Lá Bàng x MĐ06 (6 con lai); MĐ06 x Lá Bàng (8

con lai); Lá Bàng x Siêu Sớm (7 con lai); Siêu Sớm x Lá Bàng (7 con lai); MĐ06 x Siêu Sớm (8 con lai); Siêu Sớm x MĐ06 (11 con lai). Triển vọng là các dòng con lai thuộc 2 tổ hợp lai MĐ06 x Siêu Sớm và Siêu Sớm x MĐ06 quả đều có dạng hình đẹp, ít bị dị dạng, phát triển đồng đều. Các con lai này hiện đang được tiếp tục theo dõi để đánh giá các chỉ tiêu chất lượng quả./.

# KẾT QUẢ BƯỚC ĐẦU

## thực hiện mô hình trồng mới bưởi da xanh

ThS. NGUYỄN VŨ SƠN

**T**rong khuôn khổ dự án Khuyến nông Trung ương “Xây dựng mô hình vườn mẫu cây ăn quả thích ứng với biến đổi khí hậu ở đồng bằng sông Cửu Long” trong năm 2021, Viện Cây ăn quả miền Nam đã triển khai trồng mới 4 ha bưởi Da xanh tại Tiền Giang và Long An. Vườn được chuẩn bị đất trước và chăm sóc cây bưởi Da xanh sau khi trồng như sau:

**Thiết kế mương liếp:** Kích thước liếp rộng 6-8 m, mương rộng 1,5-3 m và sâu 1,0-1,2 m đảm bảo lượng nước tưới cho cây trong mùa khô. Đối với đất thoát nước kém được xẻ thêm mương phen theo chiều ngang của liếp (rộng 30 - 50 cm, sâu 30 - 50 cm) để tiêu nước nhanh hơn. Cây được trồng hàng đôi theo 2 bên mép liếp để cây được thoát nước tốt, hạn chế bệnh thối rễ.

**Chuẩn bị mô và trồng cây:** Mô được đắp trên liếp có kích thước mặt mô: 0,6-0,8 m, đáy mô: 0,8-1,0 m, chiều cao mô 0,4-0,6 m. Mô được đắp trước khi trồng 4 tuần, và được bón 300g vôi/ mô. Trước khi trồng 2 tuần, mỗi mô được bón lót 10 kg phân chuồng hoai mục, 0,5kg lân nung chảy, 0,2 kg phân NPK 16-16-8, hỗn hợp này được trộn đều với đất. Khi trồng, khoét lỗ ở giữa mô rộng 40 cm, sâu 30 cm, kể đến dùng dao cắt đáy bầu và đặt cây xuống giữa lỗ, để mặt bầu cây nhô cao 3-5 cm so với mặt mô, sau đó lấp đất vào xung quanh bầu cây, ém nhẹ và kéo bao nylon từ từ lên và lấp đất lại ngang mặt bầu, tưới nước. Sử dụng rơm hoặc cỏ khô tủ gốc cho cây, khoảng cách trồng là 4 m x 6 m.

**Tưới nước:** trong mùa khô, lượng nước tưới là 20-40 lít/ cây, tưới bằng hệ thống tưới phun mưa tại gốc với chu kỳ 2 lần /tuần để đảm bảo ẩm độ của đất từ 60-80% được kiểm tra bằng máy đo ẩm độ đất hoặc kiểm tra ẩm độ của đất bằng trực giác như:

Loại đất	Ẩm độ			
	45-60%	70-75%	80-85%	90-95%
Đất thịt nhẹ và trung bình	Đất không vo thành viên được	Đất vo thành viên được, ấn bị vỡ	Vo thành viên được, ấn không vỡ	Đất se thành sợi không đứt.
Đất thịt nặng	Đất vo thành viên được, ấn bị vỡ.	Đất vo thành viên được, ấn bị vỡ.	Đất vo thành viên bền vững, ấn không vỡ.	Đất se thành sợi không vỡ, uốn cong vòng tròn không đứt.

**Cây giống:** sử dụng bưởi Long Cổ Cò làm gốc ghép để ghép bưởi Da xanh, bưởi Da xanh được lấy mắt ghép từ cây đầu dòng để làm vật liệu nhân giống. Gốc ghép cây có đường kính 1-1,2 cm, chiều cao chồi ghép > 40 cm, có 2 cơi đọt sinh trưởng tốt, không có triệu chứng sâu bệnh.

**Chăm sóc:** Cây từ 1 - 6 tháng tuổi: Bón DAP với lượng 20-40 g/cây, định kỳ 1 tháng/lần, pha với nước để tưới xung quanh gốc. Khi cây > 6 tháng tuổi, bón theo định kỳ 2 tháng/lần, với lượng bón N-P-K 130 g/ cây. Phân hữu cơ vi sinh bón định kỳ 6 tháng/lần, liều lượng 5 kg/cây. Khi cây bung chồi, phun các loại thuốc bảo vệ thực vật như: *Abamectin*, *Emamectin benzoate*, *Clothianidin*, *Copper hydroxide* để hạn chế sự gây hại của các đối tượng gây hại như: sâu vẽ bùa, nhện, ghẻ, loét,...

Sau khi trồng 18 tháng, ghi nhận cây bưởi Da xanh thích ứng tốt với điều kiện thổ nhưỡng tại huyện Tân Thạnh tỉnh Long An và huyện Tân Phước tỉnh Tiền Giang.

Trên đây là các khâu ban đầu thiết kế vườn để trồng và chăm sóc cây bưởi Da xanh. Hy vọng bài viết hữu ích cho những bà con nông dân mới bắt tay vào công việc trồng bưởi. Mời quý bà con và bạn đọc đón đọc tiếp những kỹ thuật trồng và chăm sóc cây bưởi da xanh trong những số tiếp theo./.

# Hỏi đáp chuyên ngành

 KIM THANH tổng hợp

**Câu 1. Cây nhãn xuống cơm vàng là giống nhãn ra hoa theo mùa, không cần xử lý hóa chất. Xin hướng dẫn cách chăm sóc cho cây phát triển cành lá khỏe mạnh để cây ra hoa tốt?**

## Đáp:

Việc tỉa cành tạo tán sau thu hoạch là một giải pháp kỹ thuật không thể thiếu nếu muốn có năng suất và sản lượng vụ sau. Bộ khung tán cây có vai trò quan trọng trong quang hợp, chuyển hóa năng lượng mặt trời thành các vật chất hữu cơ, ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất thực vật nói chung và cây ăn quả nói riêng.

Sau mỗi đợt thu hoạch, cần cắt tỉa, loại bỏ cành vô hiệu, cành sâu bệnh, tạo tán và chăm sóc cây đầy đủ nhằm giúp bộ khung tán được phát triển, mở rộng do nhãn ra hoa ở đầu cành.

Bón phân cân đối, chăm sóc đầy đủ (bón phân, tưới nước, bảo vệ thực vật,...) giúp cây ra chồi tập trung, đồng loạt, bộ lá khỏe mạnh và năng suất được ổn định. Thiếu phân, đặc biệt là thiếu đạm và kali sẽ làm cho quả rụng, quả nhỏ và cơm mỏng.

Tăng cường bón phân hữu cơ, hữu cơ vi sinh giúp cải thiện tính chất lý, hóa tính đất, hệ thống rễ phát triển mạnh, cây khỏe mạnh, chất lượng trái.

Do đặc tính giống nhãn xuống rất dễ rụng trái, có thể sử dụng GA3, Botrac phun hỗ trợ theo liều lượng khuyến cáo, nên phun vào các thời điểm trước khi cây nở hoa, 30% hoa nở và cây vừa đậu quả sẽ làm tăng tỷ lệ đậu quả.

**Câu 2. Sâu riêng của tôi đang ra bông nhưng bị nhện đỏ gây hại trên lá rất nhiều. Xin các bác sĩ tư vấn cách phòng trừ được nhện đỏ hiệu quả mà không ảnh hưởng đến bông. Xin cảm ơn bác sĩ!**

## Đáp:

Nhện đỏ phát triển mạnh trong điều kiện nóng ẩm của vùng nhiệt đới, khả năng sinh sản khá cao và vòng đời rất ngắn. Nhện gây hại bằng cách cạp biểu bì mặt lá tạo thành những chấm trắng nhỏ li ti, khi cây bị nhiễm nhẹ lá có màu vàng, còn bị hại nặng lá có màu trắng bạc, dễ rụng và cây có biểu hiện còi cọc, sinh trưởng kém.

## Biện pháp quản lý

Sau mỗi đợt thu hoạch, tiến hành cắt tỉa loại bỏ những cành vô hiệu phía bên trong tán, cành mọc sai vị trí, cành sâu bệnh,... giúp vườn cây được thông thoáng. Khi thiết lập vườn trồng mới, hạn chế trồng sấu riêng với mật độ cao, dày trên vườn.

Bón phân cân đối và tập trung giúp ra đợt đồng loạt để thuận tiện cho việc chăm sóc cây và quản lý nhện.

Trong điều kiện tự nhiên, nhện đỏ bị nhiều loại thiên địch tấn công như nhện nhỏ ăn mồi,... Cần tạo điều kiện cho thiên địch phát triển, cũng hạn chế được tác hại của nhện.

Trong mùa nắng, phun nước áp lực lên tán lá tạo ẩm độ cao trên vườn có thể làm giảm mật số của nhện, đồng thời cũng tạo điều kiện cho thiên địch phát triển.

Khi mật số nhện cao có thể phun các loại thuốc BTVV như: Dầu khoáng nông nghiệp, Abamectin, Abamectin + *Bacillus thuringiensis* var. kurstaki, Sulfur, Emamectin benzoate, Neem, Fenpyroximate,... theo liều lượng khuyến cáo trên bao bì.

**Câu 3. Hãy cho biết nguyên nhân giống xoài Đài Loan bị véo bông (giống như bệnh chổi rồng trên nhãn). Hãy cho biết biện pháp quản lý?**

## Đáp:

Bệnh “chổi rồng xoài” là một trong các đối tượng dịch hại quan trọng trên cây xoài, bệnh gây ảnh hưởng đến khả năng sinh trưởng, phát triển của cây, ra hoa và sụt giảm năng suất. Bệnh gây hại nặng làm cây còi cọc nhưng không gây chết cây.

Bệnh này được ghi nhận xuất hiện đầu tiên tại Ấn Độ vào năm 1891 và tiếp theo đó cũng xảy ra ở nhiều quốc gia khác như: Úc, Brazil, Trung Quốc, Ai Cập, El Salvador, Israel, Malaysia, Mexico, Myanmar, Nicaragua, Oman, Pakistan, Senegal, Nam Phi, Tây Ban Nha, Sri Lanka, Sudan, Swaziland, Uganda, Hoa Kỳ.

Tác nhân gây ra bệnh “chổi rồng xoài” là do nấm *Fusarium spp.* gây ra, trong đó *Fusarium mangiferae* là loài được xác định gây hại khá phổ



biến ở những vùng trồng xoài tập trung trên thế giới.

Các triệu chứng bệnh điển hình, bao gồm: đỉnh chồi bị biến dạng, ngắn lại; kích thước lá nhỏ hơn đáng kể so với các cây khỏe mạnh và cong ngược lại theo hướng thân cây, lá ngắn, ngọn chùn lại; Phát hoa phát triển dày bất bình thường, ngắn, số lượng nhánh hoa trên phát hoa cao gấp nhiều lần (3 lần) so với bình thường; Số lượng hoa đực trên phát hoa thường cao; Khả năng thụ phấn và đậu quả kém, v.v...

Bệnh lan truyền chủ yếu thông qua việc sử dụng vật liệu nhân giống đã nhiễm bệnh và nhện *Aceria mangiferae* trong quá trình chích hút nhựa bông tạo ra vết thương giúp nấm bệnh dễ dàng xâm nhiễm.

**Biện pháp quản lý bệnh:** Nên tăng cường áp dụng biện pháp ngăn ngừa để quản lý hiệu quả bệnh

- Không thiết lập vườn ươm cây giống trong khu vực vườn xoài đang nhiễm bệnh.

- Sử dụng vật liệu nhân giống hoặc cây giống sạch bệnh

- Tiến hành cắt tỉa bỏ và tiêu hủy (đốt bỏ) các bộ phận cây nhiễm bệnh (đọt, cành, hoa). Nên cắt bỏ cành nhiễm bệnh một đoạn dài 45-80 cm tính từ đầu cành.

- Nên vệ sinh, khử trùng dụng cụ cắt tỉa khi di chuyển từ cây này sang cây khác, vườn này sang vườn khác nhằm hạn chế sự lây lan của bệnh; Hạn chế tối đa và có kiểm soát hoạt động của con người khi di chuyển từ vườn nhiễm bệnh sang vườn khác.

- Khi mật số nhện cao có thể dùng các loại thuốc BTVT đặc trị nhện để phun như: Dầu khoáng nông nghiệp, Abamectin + *Bacillus thuringiensis* var. kurstaki, Sulfur, Emamectin benzoate, Neem... theo liều lượng khuyến cáo trên bao bì; Có thể sử dụng các hoạt chất BTVT: Fosetyl - aluminum, prochloraz để phun ngừa và can thiệp khi vườn xuất hiện bệnh./.

## THÔNG TIN SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG CÂY ĂN QUẢ

# BÀI HỌC KINH NGHIỆM RÚT RA ĐƯỢC từ chuyến khảo sát vùng trồng sầu riêng tại Chanthaburi và Rayong của Thái Lan

**TS. VÕ HỮU THOẠI**

Với mục đích tham quan, học tập kinh nghiệm sản xuất sầu riêng của Thái Lan để làm cơ sở nghiên cứu áp dụng cho các mô hình và vùng nguyên liệu sầu riêng tại Việt Nam, Đoàn gồm 02 cán bộ của Viện Cây ăn quả miền Nam và 06 cán bộ phụ trách cây ăn quả vùng của Tập đoàn Lộc Trời tổ chức chuyến tham quan từ ngày 07 đến ngày 11/11/2022 tại tỉnh Chanthaburi, chiếm khoảng 35% diện tích trồng sầu riêng tại Thái Lan và tỉnh Rayong thuộc duyên hải nằm ở phía Đông của

Thái Lan, chiếm khoảng 15% diện tích sầu riêng của Thái Lan và chỉ đứng sau tỉnh Chanthaburi.

Một số kết quả ghi nhận được từ chuyến khảo sát này:

### 1. Về vùng trồng sầu riêng

Chanthaburi và Rayong có điều kiện đất đai, khí hậu tương đồng với miền Đông Nam bộ của nước ta. Đất trồng sầu riêng trên nền đất cao, đất xám bạc màu trước đây trồng cao su (tỉnh Rayong).

Độ màu mỡ đất của các

vườn trồng sầu riêng thuộc tỉnh Chanthaburi nhìn chung tốt hơn so với tỉnh Rayong. Nước tưới là một vấn đề khó khăn của vùng này và thường xảy ra tình trạng thiếu nước trong canh tác. Qui mô sản xuất sầu riêng của nông hộ lớn từ vài hecta trở lên.

### 2. Về giống trồng

Phần lớn là các vườn trồng giống sầu riêng Monthong (chiếm 90% theo ý kiến của đại lý vật tư nông nghiệp), còn lại có trồng một số giống khác như:

Musangking, Chanee, Kanyao, Fumani,...

Cây giống đa phần trồng từ cây ghép ngọn trên gốc ghép, gốc ghép lấy từ hạt giống sầu riêng hoang dại nhập từ Malaysia.

## 2. Về thiết kế vườn trồng

Khoảng cách trồng thường là 7 x 8 m hoặc 8 x 8 m rất phổ biến tại các vườn sầu riêng, vì vậy cây sầu riêng có sinh trưởng rất tốt và hoàn toàn không giao tán với nhau. Tại Đồng bằng sông Cửu Long thì bà con thường trồng sầu riêng với khoảng cách khá hẹp (6 x 7 m) nên cây sầu riêng vào năm thứ sáu đã giao tán, cây không thông thoáng nên sâu bệnh phát triển nhiều làm năng suất và chất lượng trái suy giảm.

Trên các vườn trồng sầu riêng tại Chanthaburi và Rayong đều có lắp đặt hệ thống tưới nhỏ giọt và sử dụng hệ thống bơm điện hoặc năng lượng mặt trời để tưới cho cây sầu riêng.

Tại hầu hết các vườn trồng sầu riêng đều có đắp mô để trồng. Điều này khác với vùng miền Đông và Tây Nguyên của chúng ta là thường đào hố để trồng. Về kỹ thuật trồng 2 cây sầu riêng trên cùng một mô thì không hiệu quả hơn so với trồng 1 cây vì sẽ gây lép tàn giữa 2 thân cây sầu riêng, minh chứng tại vườn sầu

riêng Monthong 18 năm tuổi tại Chanthaburi.

## 3. Về kỹ thuật canh tác

Về kỹ thuật sản xuất sầu riêng tại các vườn khảo sát của tỉnh Chanthaburi và Rayong theo hai khuynh hướng là sản xuất hoàn toàn hữu cơ (Sử dụng phân hữu cơ và chế phẩm sinh học) hoặc sản xuất an toàn (Phân hữu cơ kết hợp phân vô cơ và sử dụng thuốc BVTV an toàn, sinh học).

Nông dân trồng sầu riêng của Thái Lan để cao sử dụng chế phẩm có nguồn gốc hữu cơ sinh học (chứa các acid amin cần thiết cho cây trồng) và được phun vào các giai đoạn từ ra hoa đến đậu quả để cung cấp dinh dưỡng kịp thời cho các giai đoạn quan trọng này.

Các kỹ thuật khác ghi nhận được là:

+ Kỹ thuật tỉa bỏ các tược non khi cây đang ra hoa sẽ làm tăng tỷ lệ đậu quả vì làm giảm sự cạnh tranh dinh dưỡng giữa lá và hoa.

+ Sử dụng biện pháp treo cành hay còn gọi "giống cành" vào thân chính để tránh tét, gãy cành khi mang trái nhiều.

+ Về xử lý ra hoa, đối với vườn trồng sầu riêng theo hướng sản xuất hoàn toàn hữu cơ thì cho ra hoa tự nhiên, xử lý bằng việc xiết

nước và sử dụng sản phẩm hữu cơ chuyên dụng để hỗ trợ ra hoa đồng loạt. Đối với vườn sầu riêng sản xuất theo hướng an toàn thì xử lý ra hoa bằng Paclobutrazol, dưỡng hoa bằng các chế phẩm phân bón lá hữu cơ,...

+ Các nhà vườn cũng áp dụng giải pháp tiêm thuốc để phòng trị bệnh xì mủ chảy nhựa thân (*Phytophthora palmivora*) gây hại trên cây sầu riêng tương tự nông dân Việt Nam thường áp dụng (tiêm Agri-fos/Phosphonate vào thân).

+ Nông dân được hỗ trợ kỹ thuật từ nhân viên tư vấn của các đại lý VTNN, các nhân viên này đến tận vườn hướng dẫn, chăm sóc theo qui trình soạn sẵn của họ (Sử dụng phân bón và thuốc BVTV theo tài liệu khuyến cáo của họ).

## 4. Một số ghi nhận khách quan thông qua chuyến khảo sát

- Dân số Thái Lan tập trung tại các thành phố lớn như Bangkok, các tỉnh lỵ lớn nên dân cư thưa thớt ở vùng nông thôn (Nguyên cơ gây thiếu lực lượng lao động trong sản xuất).

- Nhiều lao động nhập cư từ các nước Đông Nam Á vào Thái Lan (Myanmar, Lào, Campuchia,...) làm việc trong các vườn, trang trại (lao động phổ thông nên không có nhiều kinh nghiệm trong canh tác nông nghiệp).

- Các vườn nhiễm bệnh xì mủ chảy nhựa thân (*Phytophthora palmivora*) khá nhiều. Hầu hết các vườn sầu riêng không có rãnh tiêu thoát nước trong mùa mưa, ngập úng (do nước suối dâng cao) có thể là nguyên nhân dẫn đến bệnh xì mủ chảy nhựa thân gây hại tại một số vườn sầu riêng tại tỉnh Chanthaburi./.



Hình ảnh minh họa chuyến khảo sát sầu riêng tại Thái Lan

# Xuất khẩu sầu riêng - những con số biết nói

HT (tổng hợp)

**T**heo số liệu của Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu (KNXK) sầu riêng của cả nước trong tháng 10 đạt 78,7 triệu USD, trở thành loại trái cây đạt cao nhất so với các mặt hàng rau quả trong tháng 10 năm nay. So với chính bản thân mặt hàng sầu riêng, kim ngạch xuất khẩu tháng 10 đã tăng 39% so với tháng 9 năm nay và tăng 286% so cùng kỳ năm 2021. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đã đạt 294,6 triệu USD, tăng gần 92% so 10 tháng năm 2021. Đây thực sự là những con số biết nói, tin vui cho ngành sầu riêng và các nhà xuất khẩu cũng như nhà vườn trồng sầu riêng.

Về cơ cấu mặt hàng xuất khẩu, trong tổng giá trị xuất khẩu, sầu riêng quả tươi chiếm đến 78%, mặt hàng này có mức tăng rất cao và đạt 101,2% so tháng 9/2022 và tăng 946,3% so tháng 10/2021. Trong 10 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu sầu riêng tươi đạt 159,6 triệu USD (chiếm 54,2% trong tổng KNXK sầu riêng của cả nước), tăng 127% so với 10 tháng năm 2021; sầu riêng đông lạnh là mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch lớn thứ 2 sầu riêng tươi và đã đạt 133,1 triệu USD, tăng 60,6%; sầu riêng sấy khô đạt 1,8 triệu USD, tăng 212%.

Về cơ cấu thị trường, riêng tháng 10/2022, Trung Quốc là thị trường xuất khẩu sầu riêng chủ lực của Việt Nam, đạt 48.942 ngàn USD, chiếm đến 62,2% tổng KNXK; tính cả 10 tháng đầu năm 2022 thì thị trường Trung Quốc chiếm 22%.

Nhóm 10 thị trường xuất khẩu sầu riêng hàng đầu của Việt Nam. ĐVT: 1000 USD

TT	Thị trường	Tháng 10 năm 2022	Tỷ trọng (%)	10 tháng năm 2022	Tỷ trọng (%)
1	Thái Lan	14.986	19,0	102.086	34,6
2	Trung Quốc	48.942	62,2	64.924	22,0
3	Hồng Kông	5.874	7,5	39.248	13,3
4	Đài Loan	589	0,7	28.514	9,7
5	Lào	5.730	7,3	24.553	8,3
6	Mỹ	1.167	1,5	17.885	6,1
7	Canada	317	0,4	4.474	1,5
8	Hàn Quốc	245	0,3	2.611	0,9
9	Úc	248	0,3	2.599	0,9
10	Nhật Bản	103	0,1	2.518	0,9
11	Các thị trường khác	535	0,7	5.229	1,8
	Cộng	78.736	100,0	294.641	100,0

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Bộ Công Thương

Xuất khẩu sầu riêng trong tháng 10 tăng mạnh và đã vượt cả thanh long (trong tháng 10 KNXK thanh long chỉ đạt 44,3 triệu USD) vốn là loại trái cây xuất khẩu chủ lực và thường chiếm tỷ trọng lớn nhất trong các loại trái cây xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian qua. Việc KNXK sầu riêng tăng đột biến trong tháng 10 chủ yếu do hiệu lực của Nghị định thư ký giữa Bộ Nông nghiệp & PTNT Việt Nam và Tổng cục Hải quan Trung Quốc, sự kiện này đã và đang đánh dấu một bước ngoặt quan trọng của xuất khẩu sầu riêng. Trong thời gian cuối năm 2022, giới chuyên gia thương mại nhận định thị trường Trung Quốc vẫn sẽ là thị trường xuất khẩu sầu riêng chủ lực của Việt Nam, trái sầu riêng trở thành loại trái cây có KNXK lớn nhất, đóng góp quan trọng vào việc tăng nhanh KNXK thời gian cuối năm 2022 và năm 2023. /.

# TCBC\_Phân bón Phú Mỹ ra mắt dòng sản phẩm chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị

**T**P. HCM, ngày 18 tháng 11 năm 2022 - Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo - mã chứng khoán DPM, đơn vị sản xuất và kinh doanh phân bón Phú Mỹ) bắt đầu đưa ra thị trường các dòng sản phẩm phân bón Phú Mỹ chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị.

Nông nghiệp đô thị là hoạt động trồng trọt, chế biến và phân phối sản phẩm ngay bên trong hoặc xung quanh các khu vực đô thị và ngày càng có vai trò quan trọng trên thế giới và Việt Nam trong những năm gần đây. Nhanh chóng nắm bắt được xu hướng tất yếu tại các đô thị, đồng thời gắn với chiến lược đa dạng hóa các dòng sản phẩm, PVFCCo đã tung ra thị trường dòng sản phẩm phân bón Phú Mỹ cao cấp, chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị gồm 5 bộ sản phẩm:

1. Bộ sản phẩm chuyên dùng dành cho rau ăn lá (Đạm Phú Mỹ + Kebo; NPK Phú Mỹ + Biowish 16-16-8+13S+TE);

2. Bộ sản phẩm chuyên dùng dành cho rau ăn củ - quả (NPK Phú Mỹ 20-5-5+TE; NPK Phú Mỹ 20-20-15+TE);

3. Bộ sản phẩm chuyên dùng dành cho cây ăn quả (NPK Phú Mỹ 20-5-5+TE; NPK Phú Mỹ 20-20-15+TE);

4. Bộ sản phẩm chuyên dùng dành cho hoa - cây cảnh (NPK Phú Mỹ 20-5-5+TE; NPK Phú Mỹ 20-20-15+TE.)



*Đại diện các đơn vị phân phối dòng sản phẩm Phân bón Phú Mỹ chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị tại buổi lễ ra mắt*

Các sản phẩm phân hữu cơ dùng cho nhiều loại cây trồng khác nhau.

PVFCCo đã chăm chút, ấp ủ trong 1 thời gian dài để đáp ứng tiêu chí **"Tiện lợi - An toàn - Đẳng cấp"** khi đưa dòng sản phẩm này ra thị trường. Các sản phẩm phân bón Phú Mỹ vốn quen thuộc với bà con nông dân tại nông thôn, giờ có diện mạo hoàn toàn mới để phù hợp với người tiêu dùng thành thị. Các sản phẩm chất lượng cao được đóng gói trong bao bì hiện đại, tiện dụng, nhiều lựa chọn về dung lượng (200g, 500g, 1kg), đặc biệt được "thiết kế, may đo" riêng cho các nhóm cây trồng phổ biến tại thành thị như rau ăn lá, rau ăn củ quả, cây ăn trái, hoa và cây cảnh, với hướng dẫn sử dụng rõ ràng, cụ thể in trên bao bì. Sản phẩm được phân phối rộng rãi tại các cửa hàng vật tư nông nghiệp đô thị, các siêu thị và trên các sàn thương mại điện tử và các kênh bán hàng online khác. Khách hàng có thể tiếp cận, lựa chọn loại phân bón phù hợp, mở túi và sử dụng theo hướng dẫn trên bao bì là có thể



*Các dòng sản phẩm phân bón Phú Mỹ chuyên dùng cho nông nghiệp đô thị*

chăm sóc tốt nhất cho cây trồng của mình.

Sự ra đời của các dòng sản phẩm phân bón Phú Mỹ chuyên dùng dành cho nông nghiệp đô thị là bước tiến mới trên con đường phát triển của PVFCCo. Từ nay phân bón Phú Mỹ đã bao phủ từ nông thôn tới thành thị, không chỉ gắn bó với ruộng vườn của bà con nông dân nông thôn mà còn dẫn đến với các khu sân vườn, sân thượng, ban công, nhà ở... của các gia đình thành thị, biến chúng thành các mảnh vườn xanh xinh xắn, các công viên tí hon, tạo nên các vùng vi khí hậu trong lòng thành phố và trong mỗi căn nhà.

Chi tiết về các sản phẩm (bao bì, hướng dẫn sử dụng) các khách hàng có thể truy cập và tham khảo tại ĐÂY. /.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

**Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo)**

Hotline 0969656667,

Email: vdkhoi@pvfcco.com.vn

# Sự kỳ vọng mới cho nền nông nghiệp, công nghệ NDS duy nhất tại Việt Nam

**N**gày 24/11/2022, tại TP. Cần Thơ, Công ty CP Vật tư Nông nghiệp Việt Nông (VINCO) và Tập đoàn RLF AgTech (RLF) Úc đã ký kết hợp tác chiến lược và ra mắt giải pháp dinh dưỡng RLF với “công nghệ NDS (Nutrient Delivery System) thông minh, tạo đột phá khác biệt”. VINCO và RLF tăng cường hợp tác hướng tới mục tiêu trở thành đối tác chiến lược nhằm mang đến những giải pháp tốt nhất cho nền nông nghiệp Việt Nam. Dựa trên cơ sở khai thác tối tiềm năng và phát huy lợi thế của cả hai bên, VINCO sẽ chính thức trở thành nhà phân phối độc quyền các dòng sản phẩm của RLF tại thị trường Việt Nam gồm: X1 Foliar, X2 Foliar, PowerPK42 Zn+B+Fe, 12 Nutrients Foliar, Fruits Plus và Acetak Kali 30.

Buổi lễ ký kết có sự tham dự của ông Nguyễn Viết Nghĩa, Tổng Giám đốc VINCO; ông Gavin Ball, đại diện RLF; GS. TS. Nguyễn Bảo Vệ, nguyên Trường Khoa Nông nghiệp Trường Đại học Cần Thơ; TS. Trần Ngọc Thạch, Viện trưởng Viện Lúa Đồng bằng sông Cửu Long; ông Nguyễn Văn Sơn, Chủ tịch Hội doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và bảo vệ thực vật Việt Nam (VIPA) cùng hơn 500 bà con nông dân và các đại lý ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Theo ông Gavin Ball, công nghệ NDS là một công nghệ thông minh hàng đầu thế giới được nghiên cứu và phát triển bởi RLF, sẽ giúp cây trồng sinh trưởng và phát triển khỏe mạnh, giảm thiểu chi phí đầu tư và nâng cao chất lượng nông sản. Các chuyên gia cũng đánh giá rất cao về công nghệ NDS và kỳ vọng sẽ mang đến nhiều đột phá cho nền nông nghiệp Việt Nam.

VINCO là một trong những doanh nghiệp uy tín



*Buổi lễ ký kết có sự tham dự đông đảo của hơn 500 bà con nông dân và các đại lý ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long*

hàng đầu trong việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao của ngành nông dược tại Việt Nam, mong muốn hợp tác với RLF trên quan điểm tạo nên một hệ sinh thái các sản phẩm dinh dưỡng cây trồng để cùng hướng tới mục tiêu vì một nền nông nghiệp bền vững hơn. Công ty chuyên nhập khẩu, kinh doanh và phân phối thuốc bảo vệ thực vật, phân bón từ các tập đoàn quốc tế hàng đầu thế giới đến từ Úc, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Nga... đã hình thành mạng lưới phân phối thuốc bảo vệ thực vật với hơn 600 nhà phân phối ở các vùng trọng điểm cùng hàng ngàn đại lý tuyến huyện, xã trên khắp cả nước. Với sứ mệnh cung cấp một giải pháp cây trồng hữu hiệu góp phần làm cho cuộc sống của người nông dân trở nên tốt đẹp hơn, VINCO cam kết đồng hành cùng bà con nông dân để mang lại những vụ mùa bội thu trên khắp mọi miền đất nước./.

**Bộ phận truyền thông VINCO**

(ĐT: 093 415 4989; Email: hainn@vincoagri.vn)

## THỊ TRƯỜNG BƯỞI VIỆT NAM:

# Thực trạng và nhận định

**HỮU TIẾN**

**B**ưởi là cây ăn quả được trồng ở hầu hết các tỉnh thành trong nước, hàng năm cung ứng cho thị trường khoảng 1 triệu tấn/năm. Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) là vùng trồng bưởi cung ứng sản lượng lớn nhất trong các vùng kinh tế ở nước ta;

năm 2021 sản xuất bưởi của ĐBSCL đạt 356,6 ngàn tấn, chiếm đến 34,5% tổng sản lượng bưởi sản xuất của cả nước, tiếp theo là Trung du Miền núi phía Bắc (đạt 246,8 ngàn tấn), vùng Đồng bằng Sông Hồng (170,6 ngàn tấn), Đông Nam Bộ (110 ngàn tấn), Bắc Trung

Bộ (104,9 ngàn tấn), Duyên Hải Nam Trung Bộ (12,4 ngàn tấn), Tây Nguyên (5,6 ngàn tấn). Với địa hình kéo dài trên nhiều độ vĩ tuyến và nhiều tiểu vùng sinh thái đã hình thành nhiều vùng trồng bưởi với những đặc điểm khác nhau về giống, kỹ thuật canh tác, BVTV, thu hái và tiêu thụ sản phẩm. Các giống bưởi hàng hóa ở Việt Nam bao gồm: Da xanh, Năm roi, Đường lá cam, Lông Cổ cò, bưởi Diễn, bưởi Thanh Trà, bưởi Phúc Trạch... Trong các giống bưởi hàng hóa ở nước ta, bưởi Da xanh đang là giống có sản lượng lớn hàng đầu, hàng năm cung cấp cho thị trường khoảng 440 ngàn tấn, chủ yếu sản xuất từ các tỉnh ĐBSCL.

Trong những năm gần đây, sản xuất bưởi của Việt Nam tăng khá nhanh về diện tích nếu như năm 2015 cả nước chỉ có 49 ngàn ha thì năm 2022 đã đạt trên 108 ngàn ha, tức tăng 2,2 lần so 7 năm trước, tốc độ tăng bình quân hàng năm về diện tích đạt 12%/năm. Diện tích trồng bưởi tăng nhanh, đã kéo theo sản lượng bưởi cũng tăng nhanh, từ đó vấn đề giải quyết đầu ra cho một khối lượng lớn sản lượng bưởi (1 triệu tấn/năm) là vấn đề đang được các ngành chức năng quan tâm. Trong thực tế đã xảy ra tình trạng giá bưởi đạt rất thấp, đối với bưởi Da xanh tại vườn ở ĐBSCL đã từng rớt giá xuống còn 12.000-15.000 đ/kg, bưởi Năm roi (7.000 đ-9.000 đ/kg)... Tuy nhiên, cũng có những thời điểm giá bưởi được cải thiện và đạt giá cao, tại Bến Tre, Tiền Giang, Vĩnh Long và một số địa phương ở ĐBSCL nhiều nhà vườn đã bán với giá 45.000 - 55.000 đ/kg tại vườn. Ngoài khu vực ĐBSCL, nhiều địa phương trồng bưởi cũng xảy ra việc giá bưởi biến động mạnh, nhà vườn không khỏi lo lắng. Nhưng nhìn chung bưởi vẫn là loại trái cây ít khi bị dội chợ như thanh long, dưa hấu... Trong các tháng từ tháng 3 đến tháng 9 thường là thời gian bưởi có giá cao hơn so các tháng khác, nhiều nhà vườn ở ĐBSCL nắm được quy luật biến động giá tương đối này đã áp dụng các biện pháp kỹ thuật canh tác cho bưởi ra hoa trái vụ. Điều chỉnh mùa vụ thu hoạch bưởi theo ý muốn và theo hướng cho trái nghịch vụ được áp dụng ở nhiều địa phương ĐBSCL, tuy nhiên ở không ít địa phương trong nước khó áp dụng chủ yếu do thời tiết khí hậu, đất đai và nguồn nước cũng như kinh nghiệm của nhà vườn.

Về thị trường tiêu thụ, đại bộ phận bưởi sản xuất ở các tỉnh thành trong nước hiện đang được tiêu thụ chủ yếu ở thị trường nội địa. Bưởi sản xuất từ các địa phương được vận chuyển đi nhiều thị trường trong nước để tiêu thụ. Trên thị trường, bưởi Da xanh, Năm roi, lông Cổ cò từ các tỉnh ĐBSCL có mặt ở hầu khắp

các tỉnh thành, nhất là các thị trường lớn như Tp.HCM, Đà Nẵng, Hà Nội... Trong khi đó bưởi Đường lá cam, Đường da láng, Phúc Trạch, bưởi Diễn... từ các địa phương ngoài ĐBSCL cũng hiện diện ở không ít các thị trường trong nước, ngay cả ở khu vực các tỉnh ĐBSCL cũng có tuy sản lượng không nhiều. Hệ thống giao thông được cải thiện nhờ đó giao thương hàng hóa bưởi giữa các vùng ngày càng phong phú cả về số lượng và chủng loại. Điều quan tâm là do đặc điểm vùng trồng và hơn nữa nhờ vào kỹ năng của nhà vườn đã hình thành những vùng trồng bưởi chuyên canh. Trong cùng một giống bưởi nhưng khác vùng trồng và kinh nghiệm canh tác đều có thể dẫn đến chất lượng bưởi khác nhau. Đơn cử như bưởi Da xanh, nếu trồng ở Bến Tre và một số địa phương ở ĐBSCL có chất lượng vượt trội so với bưởi Da xanh trồng ở các địa phương thuộc miền Trung, Tây Nguyên... Hiện nay, bưởi Da xanh được trồng ở nhiều vùng sinh thái ngoài ĐBSCL, theo đó chất lượng trái bưởi cũng có những khác nhau nhất định. Trên thị trường, bưởi đã và đang xảy ra tình trạng người tiêu dùng khó hoặc không thể phân biệt đâu là bưởi Da xanh được trồng ở ĐBSCL, đâu là trái được trồng ở địa phương khác. Không ít người tiêu dùng mua bưởi mà không biết chất lượng bên trong thế nào, bởi hình dáng bên ngoài tương đối giống nhau, đại bộ phận sản lượng bưởi bán trên thị trường không có nhãn hàng hóa, không thể truy xuất được nguồn gốc... Đây là vấn đề cần được các ngành chức năng quan tâm để giúp người tiêu dùng mua được những trái bưởi ưng ý, với giá cả hợp lý và nhất là chọn được trái bưởi có chất lượng tốt.

Bưởi Việt Nam có tham gia thị trường xuất khẩu, nhưng sản lượng còn khiêm tốn, chủ yếu do sự cạnh tranh gay gắt của bưởi sản xuất từ nhiều nước trên thế giới, những nước có lợi thế về chi phí sản xuất và chi phí vận chuyển thấp và làm tốt khâu xúc tiến thương mại. Kim ngạch xuất khẩu bưởi của Việt Nam tuy có những biến động nhất định nhưng cũng có những cải thiện đáng kể; theo số liệu của Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu bưởi của Việt Nam trong các năm 2018, 2019, 2020 và 2021 chỉ đạt lần lượt là 4.763 ngàn USD, 4.827 ngàn USD, 14.446 ngàn USD và 9.765 ngàn USD. Nhìn chung, thị trường tiêu thụ hiện tại đối với bưởi của Việt Nam chủ yếu là nội địa, nhưng những tín hiệu gần đây đang cho thấy hy vọng tăng kim ngạch xuất khẩu bưởi khi thị trường Hoa Kỳ đã mở cửa cho trái bưởi Việt Nam. Ngày 28 tháng 11 năm 2022, tại tỉnh Bến Tre, Bộ Nông nghiệp & PTNT phối hợp với UBND tỉnh Bến Tre đã tổ chức

buổi “Lễ công bố xuất khẩu lô bưởi đầu tiên của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ”. Lô hàng bưởi Da xanh 40 tấn do Công ty Cổ phần Tập đoàn Xuất nhập khẩu trái cây Chánh Thu thực hiện. Vào những ngày đầu tháng 12 những trái bưởi Da xanh đã đến tay người tiêu dùng Hoa Kỳ và được người tiêu dùng đánh giá cao, nhất là đối với những người tiêu dùng là người Việt Nam định cư ở Hoa Kỳ.

Như vậy, bưởi trở thành loại trái cây thứ 7 của Việt Nam được phép nhập khẩu vào Hoa Kỳ (xoài, nhãn, vải, thanh long, chôm chôm, vú sữa, bưởi), đây là điều kiện cần cho các doanh nghiệp tăng sản lượng xuất khẩu trái cây vào thị trường này. Hoa Kỳ là thị trường lớn đầy tiềm năng đối với các loại trái cây tươi, nhu cầu tiêu thụ trái cây tại thị trường này khoảng 12 triệu tấn/năm, trong khi sản xuất trong nước chưa đáp ứng nên phải nhập từ nước ngoài, là cơ hội cho trái cây Việt Nam trong đó có trái bưởi. Tuy cơ hội đã đến song vẫn còn những thách thức nhất định đối với trái bưởi của Việt Nam xuất phát từ khâu tổ chức sản xuất và quản lý chất lượng sản phẩm. Để vượt qua được hàng rào kỹ thuật vào thị trường Hoa Kỳ, trái Bưởi Việt Nam phải thỏa mãn các yêu cầu, quy định về kiểm dịch thực vật khắt khe, bao gồm: Vùng trồng và cơ sở xử lý bưởi phải được đăng ký với Cục Bảo vệ thực vật và Cơ quan kiểm dịch động thực vật của Mỹ (APHIS); Trái bưởi không nhiễm đối tượng kiểm dịch thực vật mà Hoa Kỳ quy định, trái bưởi phải xử lý chiếu xạ và được Cục Bảo vệ thực vật cấp giấy chứng nhận kiểm

dịch thực vật; Các vùng trồng và cơ sở đóng gói bưởi phải có biện pháp quản lý phù hợp để loại bỏ dịch hại là đối tượng kiểm dịch của phía Hoa Kỳ (ruồi đục quả, sâu đục quả và các loại nấm). Trái phải loại bỏ hết lá, cuống và các bộ phận khác của cây (trừ cuống quả nhưng phải được cắt ngắn hơn 2,5cm); trái bưởi tham gia xuất khẩu sang Hoa Kỳ phải đạt yêu cầu mức dư lượng thuốc bảo vệ thực vật theo quy định của nước này. Bên cạnh đó, chi phí chiếu xạ và vận chuyển cao đã làm giảm tính cạnh tranh về giá của trái bưởi Việt Nam so với các nước như Mexico, Trung Quốc... tại thị trường Hoa Kỳ.

Bưởi là loại trái cây tiêu thụ phổ biến trên thị trường thế giới, nhu cầu thị trường có xu hướng tăng, song không vì thế mà trái bưởi của Việt Nam rộng đường xuất khẩu mà phải chịu cạnh tranh về chất lượng và giá cả với bưởi sản xuất từ nhiều nước trên thế giới như Mexico, Peru, Israel, Trung Quốc, Thái Lan... Chính vì vậy, công tác tổ chức sản xuất và quản lý chất lượng bưởi là yêu cầu sống còn của việc mở rộng thị trường và đẩy mạnh xuất khẩu bưởi. Công tác xây dựng vùng trồng, sản xuất theo quy trình thực hành nông nghiệp tốt, đảm bảo truy xuất nguồn gốc, kiểm soát tốt sâu bệnh hại và dư lượng hóa chất BVTV trong trái là những việc làm cần được quan tâm hơn nữa, nhất là đối với những vùng trồng bưởi với diện tích manh mún, phân tán./.

## Góc nhìn về tình hình sản xuất và kinh doanh trái cây của Trung Quốc cuối năm 2022

PHÒNG KHOA HỌC & HTQT tổng hợp

### 1. Tình hình nhập khẩu trái cây của Trung Quốc tăng gấp đôi trong 10 năm qua

Trong thập kỷ qua, tổng thương mại hàng hóa của Trung Quốc liên tục tăng, đứng đầu thế giới trong 5 năm liên tiếp kể từ năm 2017. Tại Bắc Kinh, số lượng các loại trái cây nhập khẩu đang tăng lên hàng năm, trước đây hiếm khi bán mít nhập khẩu nhưng giờ có thể bán hơn chục tấn mỗi ngày. Sầu riêng Musang King, nhập khẩu từ Malaysia, bán ngày càng nhiều hơn kể từ khi thâm nhập vào thị trường Trung Quốc năm 2019. Bơ Philippines, chuối Campuchia, cam quýt Lào, lê Nam Phi nhập khẩu ngày càng nhiều vào Trung Quốc.

Năm 2021, Trung Quốc nhập khẩu hơn 7 triệu tấn trái cây với tổng giá trị nhập khẩu của Trung Quốc đạt 17,37 nghìn tỷ nhân dân tệ, tăng 51,2% so với năm 2012 chưa đến 3,45 triệu tấn. Trung Quốc đã tự nguyện giảm thuế đối với hàng hóa, với mức thuế tổng thể giảm từ 9,8% (năm 2012) xuống 7,4% (năm 2021).

### 2. Trung Quốc đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu rau quả

#### \* Bưởi mật ruột đỏ

Tỉnh Phúc Kiến là vùng sản xuất bưởi mật chính của Trung Quốc, tổng diện tích trồng bưởi mật

những năm gần đây tương đối ổn định, nhưng cơ cấu giống đang lặn lẽ thay đổi, tỷ trọng các giống ruột đỏ tiếp tục tăng. Bưởi đỏ Trung Quốc thực chất chỉ là giống bưởi mới được trồng khoảng chục năm trở lại đây, cho năng suất và lợi ích kinh tế cao vì không hạt, ăn giòn, mọng nước và ngọt thanh. Công ty Pinghe Flourish Fruit Industrial trồng 120 ha bưởi mật được chứng nhận GAP tại huyện Bình Hà. Vụ thu hoạch bưởi mật Pinghe bắt đầu vào tháng 10, tổng khối lượng xuất khẩu về cơ bản tương đương với cùng kỳ năm ngoái.

Xét về sở thích đa dạng của người tiêu dùng, thị trường nước ngoài ưa chuộng giống ruột đỏ, trong khi thị trường nội địa Trung Quốc thích các giống mới. Do giá rẻ nên bưởi đỏ Trung Quốc được tiêu thụ nhanh tại Việt Nam, bưởi đỏ Trung Quốc được bán với giá 30.000-50.000 đồng, bằng một nửa so với năm ngoái và rẻ hơn bưởi Việt Nam. Bưởi đỏ năm nay bán khá chạy, giá hiện tại đã giảm 50% so với cùng kỳ năm ngoái.

#### \* Chanh dây ở Quảng Tây

Quảng Tây là vùng sản xuất chanh dây quan trọng của Trung Quốc, với giống trồng ban đầu là Tainong 1 (quả màu tím). Sau nhiều năm trồng, giống này được nhận thấy không còn phù hợp vì tỷ lệ ra hoa, đậu trái thấp, nhiễm bệnh virus và sản lượng giảm. Gần đây, giống chanh dây vàng mới "Qinmi 9" là sản phẩm mới lai tạo, chọn lọc thành công của công ty và Học viện Khoa học Nông nghiệp Quảng Tây và đã được trồng thành công vào năm 2020, được kỳ vọng sẽ dần trở thành giống trồng chủ lực của vùng.

Diện tích trồng đã mở rộng từ vài trăm ha vào năm 2021 lên hơn 3.333 ha trong năm nay và dự kiến sẽ vượt quá 6000 ha vào năm 2022, đang được trồng ở Tam Á, Hải Nam và Quảng Tây. Thời gian thu hoạch khác nhau, cùng với việc sử dụng công nghệ chiếu sáng, sự kết hợp giữa các khu vực sản xuất khác nhau nên cung cấp trái quanh năm. Tại khu vực sản xuất ở Quảng Tây, tháng 7 - tháng 11 là cao điểm thu hoạch, do nhiệt độ mùa đông sẽ ảnh hưởng đến chất lượng. Ưu điểm của giống mới là khả năng thích ứng rộng, chịu được nhiệt độ cao, dễ đậu trái và đặc điểm lớn nhất là vị ngọt thanh, độ Brix trung bình là 18 -20. Một số khuyết điểm của giống là dễ bị hư hỏng do lạnh, mốc xám và thán thư.

### 3. Chuyển phát nhanh trái cây từ Trung Quốc về Việt Nam

Trong nỗ lực tiếp tục cải thiện chất lượng trái cây ở cấp độ bán lẻ, World Fresh Exports tự hào đã nhận

được Green Pass giúp giảm thời gian vận chuyển trái cây xuất khẩu từ Trung Quốc đến Hà Nội hoặc TP. Hồ Chí Minh trong 2 đến 4 ngày. Thông thường thời gian vận chuyển đến các thành phố này là từ 6 đến 10 ngày. Chính phủ cấp Thẻ Xanh cho các nhà xuất khẩu Trung Quốc với mục tiêu xúc tiến các chuyến hàng và tránh xếp hàng dài ở biên giới. Green Pass cung cấp dịch vụ thời gian vận chuyển ngắn hơn, sản phẩm chất lượng cao hơn ở cấp độ bán lẻ, giúp đóng gói và vận chuyển nhanh, kiểm soát không khí & vận chuyển khối lượng lớn trái cây,...

### 4. Phát triển thương mại điện tử giúp nông dân Trung Quốc mở rộng thị trường

Các hình thức thương mại mới đã liên tục được kích thích, đặc biệt là thương mại điện tử xuyên biên giới giúp xuất nhập khẩu tăng gần 10 lần trong 5 năm qua. Với sự trợ giúp của các nền tảng thương mại điện tử (Tập đoàn thương mại điện tử Alibaba), một quận ở phía tây bắc tỉnh Thiểm Tây của Trung Quốc có diện tích trồng là 60.000 ha đang bán táo tàu trên toàn quốc.

Năm 2021, sản phẩm táo tàu thạch anh tím đã được cải tiến phương pháp sản xuất, thiết kế lại bao bì và tích cực tham gia vào các chiến dịch tiếp thị của các nền tảng thương mại điện tử, nhờ đó thu hút nhiều người tiêu dùng trực tuyến. Đến tháng 10 năm 2022, các nền tảng của Alibaba đã nhận được 200.000 đơn đặt hàng mỗi tháng cho táo tàu thạch anh tím đã thúc đẩy mạnh mẽ cho ngành nông nghiệp địa phương.

### 5. Trung Quốc định hướng cắt giảm lượng thuốc trừ sâu sử dụng trên rau quả

Trung Quốc có diện tích đất canh tác chiếm 7% trên thế giới, hiện là nước sử dụng thuốc trừ sâu hàng đầu thế giới, tiêu thụ lượng phân bón hóa học, thuốc bảo vệ thực vật chiếm 1/3 toàn cầu, cao gấp 2,7 lần trên một đơn vị so với mức trung bình của thế giới. Trung Quốc đang áp đặt các chính sách nhằm giảm việc sử dụng hóa chất nông nghiệp trong sản xuất trái cây, rau và chè xuống 1/10 trong vòng ba năm tới.

Thuốc trừ sâu và phân bón hóa học được sử dụng nhiều để canh tác cây trồng trên các mảnh đất nhỏ, bị khai thác nặng nề nhưng việc sử dụng quá mức không đúng cách có thể làm thoái hóa đất, gây ô nhiễm nguồn nước, và tổn hại đến đa dạng sinh học. Đồng thời, Bộ Nông nghiệp cũng muốn giảm 5% sử dụng thuốc trừ sâu trên lúa, lúa mì và ngô, đồng thời đẩy mạnh sử dụng phân bón hữu cơ./.



# Điểm tin sản xuất, xuất khẩu trái cây một số nước trên thế giới

THUY LINH tổng hợp

## ❖ Sầu riêng Việt tràn vào Trung Quốc, cạnh tranh thị trường gay gắt

Năm nay, sầu riêng Việt Nam đã được phép xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc. Sầu riêng Thái Lan có thời vụ sản xuất và đối tượng tiêu thụ khác nên không ảnh hưởng nhiều đến thị trường sầu riêng Malaysia. Sầu riêng Việt Nam vào thị trường Trung Quốc với lợi thế lớn về giá nên sẽ dẫn đến sự cạnh tranh gia tăng. So với sầu riêng Thái Lan, Malaysia thì chất lượng sầu riêng Việt Nam chưa ổn định, triển vọng thị trường không rõ ràng. Trung Quốc là thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất của Malaysia, nhưng chính xác hơn thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất lại là Singapore. Lý do thứ nhất là do tỷ giá hối đoái và thứ hai là trái cây tươi được thu hoạch vào buổi sáng có thể được giao cho khách hàng vào buổi chiều. Trên thực tế, sầu riêng phổ biến hơn ở các thành phố có đông người Hoa sinh sống, chẳng hạn như Úc, Hoa Kỳ và Vương quốc Anh. Tiếp theo, sầu riêng Malaysia sẽ mở ra một số thị trường mới như Trung Đông, Nhật Bản và Đài Loan đều nằm trên bản đồ được phát triển (Nguồn: *Bản tin Vinafruit*).

## ❖ Hợp tác nông nghiệp Campuchia - Trung Quốc mới tiếp tục đơm hoa kết trái

Công dân Trung Quốc có thể thường thức nhãn, chuối và xoài từ Campuchia trong khuôn khổ Hiệp định thương mại tự do song phương trị giá 10 tỷ USD vừa được ký kết giữa hai nước (ngày 27/10/2022). Các nhà sản xuất ở miền Tây Campuchia hiện đang ở giữa mùa thu hoạch nhãn khoảng 100.000 tấn nhãn sẽ được xuất khẩu sang Trung Quốc, chiếm 70% tổng sản lượng của Campuchia. Quả nhãn từ 74 đồn điền được phép xuất khẩu sang Trung Quốc theo đường chính ngạch và 8 công ty được cấp phép đóng gói hàng

hóa để xuất khẩu sang Trung Quốc. Nông dân đang đặt nhiều hy vọng vào trái cây xuất khẩu sang Trung Quốc vì sẽ làm tăng giá trị hàng hóa (Nguồn: *www.globaltimes.cn*)

## ❖ Xuất khẩu trái cây từ Campuchia chịu nhiều áp lực

Trong những năm gần đây, Campuchia đã mở rộng xuất khẩu rau quả do nhu cầu thị trường quốc tế tăng lên, dự kiến sẽ đạt tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 2,1% trong 5 năm tới. Trong 7 tháng đầu năm 2022, Campuchia đã vận chuyển hơn 250.000 tấn chuối tươi sang thị trường quốc tế, khoảng 220.000 tấn được xuất khẩu sang Trung Quốc và 24.000 tấn sang Việt Nam; 98% sản phẩm trái cây và hạt khô của Campuchia được chuyển đến Trung Quốc và 90% trái cây nhiệt đới được xuất khẩu sang Thái Lan và Việt Nam, được chế biến để tăng giá trị và tái xuất; Xuất khẩu xoài tươi của Campuchia ở mức 117.951,55 tấn, giảm khoảng 27% (161.228 tấn) so với cùng kỳ năm trước. Lượng xuất khẩu giảm nhẹ trong thời gian này là do chi phí tăng cao, thiếu phương tiện bảo quản thích hợp và các biện pháp chống Covid nghiêm ngặt ở Trung Quốc. Sự phát triển của thị trường trái cây và các sản phẩm trái cây cũng khiến Campuchia trở thành một điểm thu hút đầu tư hấp dẫn đối với các công ty trong khu vực và quốc tế trong lĩnh vực này. Với sự hỗ trợ của Chính phủ, một số công ty đang nghiên cứu triển vọng thành lập các Công ty chế biến trái cây (Nguồn: *TFNet news*).

## ❖ Lượng dưa thơm Thái Lan vụ này tăng, giá tại Trung Quốc giảm

Trong những năm gần đây, giống dưa tươi phổ biến nhất tại thị trường Trung Quốc là dưa thơm Thái Lan và mùa nhập khẩu cao điểm là từ tháng 3 đến tháng 10 hàng năm. Do nhu cầu ngày càng

tăng từ thị trường Trung Quốc và sự phát triển của các kênh thương mại điện tử xuyên biên giới, sản lượng trồng dưa tươi ở Thái Lan đang tăng 10-20% và xuất khẩu sang Trung Quốc vượt quá 85% tổng sản lượng; còn được xuất khẩu sang thị trường Trung Đông và Mỹ. Ưu điểm chính của dưa thơm Thái Lan so với giống dưa tươi Trung Quốc là quả to, vỏ mỏng, nước và thịt quả có mùi thơm dễ chịu và thời kỳ đậu quả khác nhau. Vài năm trước, khi nguồn cung dưa Thơm của Thái Lan bị thiếu hụt, giá ở mức cao. Năm nay, hàng ngàn ha vườn dưa thơm đang cho trái nên nguồn cung dồi dào giá bán dưa thơm Thái Lan đã giảm. Ngoài ra, các mặt hàng chế biến sâu như nước dưa tươi, nước cốt dưa,... cũng được chế biến tại các nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP, SGS, HACCP (Nguồn: *Bản tin Rau quả thế giới*).

#### ❖ Trung Quốc tăng 11% nhập khẩu bơ từ Peru

Peru tiếp tục là nhà cung cấp bơ hàng đầu cho Trung Quốc với 26.000 tấn vào năm 2021 và đã tăng thêm 11% trong năm nay, tiếp theo là Mexico với 13.400 tấn và Chile. Với quyền tiếp cận thị trường mới được cấp cho Kenya, bơ của Hoa Kỳ dự kiến sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh mạnh mẽ ở thị trường Trung Quốc. Sản xuất bơ địa phương của Trung Quốc sẽ tăng mạnh trong 5 năm tới. Sản xuất và nhập khẩu bơ của Trung Quốc ước tính sẽ tăng do nhu cầu về bơ tươi chất lượng cao tiếp tục tăng. Người tiêu dùng hàng đầu là phụ nữ dưới 35 tuổi và cư trú tại các thành phố hạng nhất (Nguồn: *Bản tin Rau quả thế giới*).

#### ❖ Peru thu nhập từ xuất khẩu thịt trái chanh dây vượt 3 triệu USD

Theo cổng thông tin Peru, trong 11 tháng đầu năm 2022, Peru đã xuất khẩu 1.118.073 kg thịt trái chanh leo với giá 3,008 triệu USD. Giá trung bình trong thời gian này là 2,69 USD/kg. Điểm đến chính của nguồn cung cấp là Hoa Kỳ chiếm 41% tổng số, tiếp theo là Chile, Canada, Argentina, Úc và Uruguay (Nguồn: *agrodataperu.com*).

#### ❖ Argentina xuất khẩu lô chanh đầu tiên sang Việt Nam

Argentina là quốc gia tiên phong xuất khẩu chanh vàng sang Việt Nam theo Nghị định thư.

Trước đó, Argentina đã xuất khẩu sang Trung Quốc, Hồng Kông, Indonesia, Philippines, Malaysia và Singapore. Chuyến hàng 25 tấn chanh tươi đầu tiên cập cảng Hải Phòng vào ngày 10/10, được chuyển đến chợ đầu mối ở Hà Nội để phân phối đi khắp cả nước. Lô hàng này là một cuộc thử nghiệm để xác minh các vấn đề hậu cần và kiểm tra xem có thể tiếp cận thị trường Việt Nam với sản phẩm chất lượng và giá cả phù hợp không (Nguồn: *infobae.com*)

#### ❖ Giống xoài mới trên thị trường Australia

Theo truyền thông Úc, các loại xoài mới với màu sắc và hương vị khác nhau hiện đã có mặt tại các cửa hàng ở Úc. Những giống mới như Scarlet Delight, Hula, Mahachanok,... đến từ các vườn cây ăn quả sẽ đạt sản lượng tối đa sau 2 đến 3 năm, điều này cho thấy sản lượng sản xuất sẽ tiếp tục tăng. Giống phong phú nhất vẫn là 'Kensington Pride', chiếm khoảng 41% sản lượng quốc gia. Úc sản xuất khoảng 70.000 tấn xoài hàng năm, chủ yếu (88%) dành cho thị trường nội địa, chỉ 12% sản lượng được xuất khẩu. Thị trường xuất khẩu chính là Hồng Kông, New Zealand, Singapore và Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (Nguồn: *abc.net.au*)

#### ❖ Công ty Bỉ sẽ là người bạn đồng hành tin cậy của nông dân Việt Nam

Sản xuất bền vững và xây dựng chuỗi giá trị nông sản xuất khẩu đang là vấn đề được cả thế giới quan tâm. Công ty International Port Engineering & Investments (IPEI), doanh nghiệp logistics đến từ Bỉ, hỗ trợ nông dân trồng trái cây phát triển thị trường, xây dựng nguồn cung ổn định tại EU hoặc các thị trường tiềm năng khác với giá cao hơn. Công ty đang giúp nông dân tiếp cận các giải pháp bền vững, tiết kiệm năng lượng và xây dựng lộ trình xuất khẩu sang châu Âu thuận lợi hơn cho rau quả Việt Nam. Với sự hỗ trợ của Liên minh Châu Âu, IPEI đã thành lập liên doanh Euro-Việt Nam, đang tích cực tìm kiếm đối tác là doanh nghiệp Việt Nam để thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi trong nước trên nguyên tắc trái cây tươi thân thiện với môi trường hơn trái cây đông lạnh và có giá trị tốt hơn (Nguồn: *vir.com.vn*)



**ĐẠM PHÚ MỸ**  
**SINH TRƯỞNG NHANH**  
**LÁ XANH BỀN**



**TRUNG TÂM TƯ VẤN, GIỚI THIỆU VÀ CUNG ỨNG CÂY TRỒNG TỐT,  
VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP VÀ DỤNG CỤ NGHỀ VƯỜN**

**CUNG CẤP CÂY GIỐNG TỐT, CHẾ PHẨM SINH HỌC  
VÀ DỤNG CỤ PHỤC VỤ NGHỀ VƯỜN**

- ❖ Cung cấp các cây giống tốt được sản xuất từ cây giống đầu dòng được Sở NN&PTNT các tỉnh công nhận như: Xoài, nhãn, sầu riêng, bưởi, chôm chôm, mít, cam, quýt,... và giống rau, hoa và cây cảnh.
- ❖ Tư vấn thiết kế vườn, trang trại, kỹ thuật trồng và chăm sóc cây ăn quả.
- ❖ Cung cấp, chế phẩm sinh học BVTV phục vụ cho sản xuất an toàn thực phẩm, theo hướng bền vững.
- ❖ Cung cấp một số thiết bị phục vụ nghề làm vườn.



★ **Địa chỉ liên hệ:** Xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang

☎ **Điện thoại:** 0273 3893127 ☎ **Fax:** 0273 3893122

★ **Phụ trách:** ThS. Đoàn Thị Cẩm Hồng

★ **Điện thoại:** 0919141229



## TOÀN TÂM TOÀN Ý VÌ NHÀ NÔNG



### ZEROMIX PHÂN BÓN CÁ VỊ LƯỢNG

- Nhập khẩu 100% từ Liên Bang Nga,
- Tăng cường sức đề kháng của cây trồng trước sự phát triển và lây lan của các loại dịch bệnh do vi khuẩn và nấm.
- Đảm bảo cung cấp đầy đủ và cân bằng phức hợp các nguyên tố vi lượng ở dạng EDTA Chelate.
- Kích thích sinh trưởng và tăng năng suất cây trồng bằng cách nâng cao khả năng miễn dịch, cải thiện các chỉ số chất lượng.



### VINCO 79 PHÂN BÓN LÁ TRUNG LƯỢNG

- Nhập khẩu 100% từ Hàn Quốc.
- Kích thích cây trồng trong mọi giai đoạn sinh trưởng.
- Kích thích ra rễ, bung chồi phục hồi cây sau thu hoạch.
- Kích thích ra hoa, tăng khả năng thụ phấn - đậu trái.
- Giúp cây sung mãn, bền cây. Kéo dài thời gian thu hoạch.
- Phù hợp sản xuất nông sản sạch theo các tiêu chuẩn GAP và hệ thống tưới nhỏ giọt.



### PK FOSCROP K 30 -20

FOSCROP K là phân bón được nhập khẩu 100% từ Tây Ban Nha.

- Tăng cường sức đề kháng cây trồng, phòng ngừa bệnh thối rễ, chết cây và các loại nấm bệnh xâm nhập.
- Giúp chặn đọt, tăng khả năng ra hoa, tăng thu phân, đậu trái non.
- Ngăn ngừa hiện tượng khô bông, giúp tăng năng suất.



### NPK FORCROP 14-6-5

Sản phẩm được nhập khẩu 100% từ Tây Ban Nha.

- Thúc ra đống loạt.
- Mập đọt xanh cây.
- Thúc lớn trái, đặc ruột.
- Tăng năng suất, chất lượng nông sản.
- Sản phẩm phù hợp với sản xuất nông nghiệp hữu cơ.



### 12 NUTRIENT

Sản phẩm được nhập khẩu 100% từ Úc.

- 12 Nutrient là giải pháp toàn diện chứa 12 nguyên tố thiết yếu nhất cung cấp cho tất cả các cây trồng trong mọi giai đoạn phát triển: cây con, đê nhánh, phân cành, ra hoa, đậu quả, nuôi trái.

## CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP VIỆT NÔNG



625 Đỗ Xuân Hợp, P. Phước Long B, Tp. Thủ Đức, Tp. HCM.



1900 068 639



<https://vincoagri.vn>



[mail@vincoagri.vn](mailto:mail@vincoagri.vn)



Quét mã và theo dõi ngay kênh YOUTUBE chính thức của VINCO cập nhật đầy đủ kiến thức nông nghiệp.



Quét mã và tham gia ngay kênh ZALO OA chính thức của VINCO tư vấn kỹ thuật trực tiếp 24/7.

