VIỆN CÂY ĂN QUẢ MIỀN NAM (SOFRI)

BẢN TIN CÂY ĂN QUẢ

Số 2 (Tháng 03 & 04 năm 2023)

❖ **Chịu trách nhiệm xuất bản:**
TS. Võ Hữu Thoại - Viện trưởng, Trưởng ban

❖ **Ban biên tập:**
TS. Nguyễn Thành Hiếu - Phó ban
TS. Đoàn Hữu Tiến - Phó ban
ThS. Đặng Thùy Linh - Phó ban
KS. Ngô Thị Kim Thanh
KS. Trương Thiên Phước

❖ **Bài viết, thư từ liên hệ xin gởi về:**
Ban Biên tập Bản tin Cây ăn quả của Viện Cây ăn quả miền Nam (SOFRI)
Địa chỉ: xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang
Điện thoại: 0273 3893125/ 0273 3893129
Fax: 0273 3893122
Email: sofrivn.contact@gmail.com

Ảnh bìa:

Ảnh 1: *GS.TS. Nguyễn Hồng Sơn, Giám đốc VAAS thăm gian hàng trưng bày của Viện tại triển lãm Hortex lần thứ 5, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 1-3/3/2023.*

Ảnh 2: *Giới thiệu một số sản phẩm mới của Viện Cây ăn quả miền Nam.*

Giấy phép xuất bản:

GPXB số 06/GP-XBBT cấp ngày 25/11/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông Tiền Giang cấp.

In 350 cuốn, khổ 19x27cm tại Công ty Cổ phần In Tiền Giang số 10, Học Lạc, P.3, TP. Mỹ Tho, Tiền Giang. Nộp lưu chiểu tháng 5 năm 2023.

Ban biên tập "Bản tin Cây ăn quả" chân thành cảm ơn bạn đọc tham gia viết tin, bài ảnh và góp ý kiến xây dựng để bản tin phục vụ bạn đọc ngày càng tốt hơn.

MỤC LỤC

❖ **TIN TỨC - SỰ KIỆN**

- Kế hoạch hợp tác phát triển và chuyển giao các chế phẩm vi sinh vào sản xuất giữa RVAC và Viện Cây ăn quả miền Nam.

❖ **CHUYÊN MỤC GIỐNG CÂY ĂN QUẢ, RAU & HOA**

- Đặc tính của một số giống vú sữa canh tác ở Đồng bằng sông Cửu Long.
- Giới thiệu các sản phẩm mới của Viện Cây ăn quả miền Nam.

❖ **KỸ THUẬT SẢN XUẤT VÀ HỎI ĐÁP CHUYÊN NGÀNH**

- Tóm tắt quy trình sản xuất tổ hợp gốc ghép chịu mặn/ mắt ghép bưởi da xanh.
- Hỏi đáp chuyên ngành.

❖ **THÔNG TIN SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG CÂY ĂN QUẢ**

- Những thách thức trong sản xuất và thương mại sầu riêng trong thời gian tới.
- Xuất khẩu rau quả đạt cao trong 3 tháng đầu năm thời cơ và thách thức trong quí II năm 2023.
- Tình hình nhập khẩu xoài của thị trường Hoa Kỳ năm 2022.
- Giải pháp VINCO - hy vọng bền vững cho sầu riêng xuất khẩu.

❖ **CHUYÊN MỤC NHÌN RA NƯỚC BẠN**

- Điểm tin sản xuất, xuất khẩu trái cây một số nước trên thế giới.

TIN TỨC - SỰ KIỆN

Kế hoạch hợp tác phát triển và chuyển giao các chế phẩm vi sinh vào sản xuất giữa RVAC và Viện Cây ăn quả miền Nam

✍ **PHÒNG KHOA HỌC & HTQT** *tổng hợp*

Công ty trách nhiệm hữu hạn sản xuất và thương mại RVAC được thành lập vào năm 1993 (tiền thân là cơ sở VAC thuộc Hội những người làm vườn tỉnh Tiền Giang). Là công ty sản xuất các chế phẩm phân bón hữu cơ sinh học, kích thích ra hoa và các chất hỗ trợ nông nghiệp nhằm phục vụ cho nền nông nghiệp hữu cơ bền vững. Các chế phẩm của Công ty RVAC được chuẩn hóa theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015; ISO 9001:2015 đã có mặt trong nước và một số nước ASEAN, được nông dân tin dùng trong 27 năm qua. Năng lực sản xuất 1.000.000 lít phân bón dạng lỏng và 1.500 tấn phân bón dạng rắn mỗi năm.

Ngày 07/4/2023, tại Viện Cây ăn quả miền Nam, đoàn Công ty RVAC đã đến thảo luận kế hoạch thực hiện các nội dung hợp tác phát triển & chuyển giao 03 chế phẩm vi sinh vào sản xuất gồm chế phẩm đối kháng, chế phẩm dinh dưỡng hữu cơ, chế phẩm phân hủy celllulose để ủ phân.

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ về hợp tác, đánh giá, tuyển chọn chế phẩm để ủ phân hữu cơ; xây dựng kế hoạch sản xuất & triển khai thử nghiệm 03 chế phẩm trên các vườn cây ăn quả, rau & hoa của nông dân nhằm thu thập số liệu bổ sung, đánh giá hiệu quả để hoàn thành thủ tục đăng ký cần thiết. Đồng thời thành lập nhóm tư vấn kỹ thuật sản xuất cây ăn trái sử dụng các chế phẩm trên để hướng dẫn, hỗ trợ nhà vườn nhằm đem lại kết quả tốt nhất./.

CHUYÊN MỤC GIỐNG CÂY ĂN QUẢ, RAU VÀ HOA

Đặc tính của một số giống vú sữa canh tác ở Đồng bằng sông Cửu Long

✍ **TS. NGUYỄN NGỌC THI**

Vú sữa là một trong những loại cây ăn quả đặc sản nổi tiếng của ĐBSCL nói riêng và cả nước nói chung. Diện tích trồng vú sữa cả nước ước khoảng 5.727,7 ha, trong đó diện tích cho trái đạt 4.438,3 ha, năng suất trung bình 11,7 tấn/ha và sản lượng đạt 51.918,1 tấn. Các địa phương trồng tập trung là TP. Cần Thơ (1.631,87 ha), tỉnh Sóc Trăng (1.518,46 ha), Vĩnh Long (351,7 ha), Tiền Giang (338,14 ha), Hậu Giang (306,76 ha) và một số tỉnh khác (Cục Trồng Trọt, 2020).

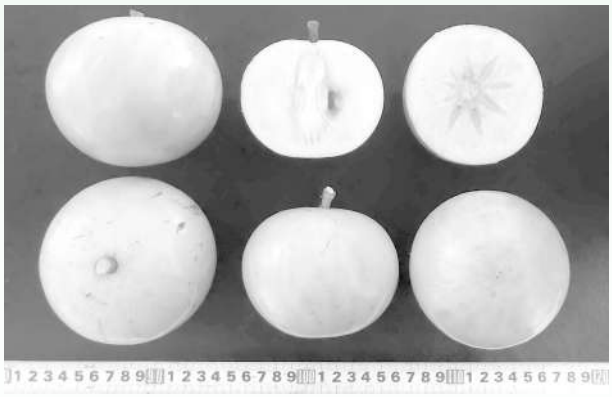
Các địa phương trồng phổ biến vú sữa hiện nay là: huyện Kế Sách và Mỹ Xuyên (tỉnh Sóc Trăng), huyện Phong Điền và Ô Môn (TP. Cần Thơ), huyện Châu Thành, Cái Bè và Cai Lậy (tỉnh Tiền Giang), huyện Long Hồ và TX. Bình Minh (tỉnh Vĩnh Long), An Giang (vùng Bảy Núi),... và quả chủ yếu được tiêu thụ nội địa, một phần xuất khẩu. Trước năm 2000, nguồn giống trồng phổ biến trong sản xuất được ghi nhận là giống vú sữa Lò rèn (Tiền Giang, Cần Thơ), Nâu Bắc Thảo (Tiền Giang), Bơ hồng (Đồng Tháp, Bến Tre, Cần Thơ), Nâu hay Nâu tím (nhiều dòng trồng từ hạt),... Hiện nay, một số giống được phát hiện thêm và trồng nhân rộng như vú sữa Tím (Sóc Trăng), Bơ hồng cơm vàng (Tiền Giang), Mica (Bến Tre), Tứ quý và Tím đào (Sóc Trăng),... thông qua các kỳ hội thi trái ngon (giống vú sữa Bơ Hồng tại TP Cần Thơ, 2006; vú sữa Bơ hồng cơm vàng tại TP. Cần Thơ, 2013 và cấp bằng bảo hộ sở hữu trí tuệ năm 2014), công tác bình tuyển và công nhận cây đầu dòng (vú sữa Mica năm 2020), vườn cây đầu dòng (vú sữa Tứ Quý, Tím đào năm 2022). Nguồn gốc và đặc tính chính các giống vú sữa được trình bày trong bảng:

Bảng. Đặc tính chính của một số giống vú sữa

Đặc tính giống	Vú sữa Lò rèn	Vú sữa bơ hồng	Vú sữa Bơ hồng cơm vàng	Vú sữa Tím ST	Vú sữa Tím Tứ Quý*	Vú sữa Nâu/Tím Bắc Thảo	Vú sữa Tím MICA*	Vú sữa Tím Đào*
Thời gian thu hoạch	11-2 dl	10-2 dl	11-3 dl	11-3 dl	Rải vụ	10-1 dl	11-3 dl	12-4 dl
Thời gian ra hoa - thu hoạch (ngày)	250,00± 9,35	235,00± 8,66	245,00± 5,00	246,00± 7,18	195,00± 15,00	240,00± 11,73	241,00± 11,40	245,00± 15,00
Dạng quả	Cầu	Cầu dẹp	Cầu dẹp	Cầu	Cầu	Cầu dẹp	Cầu dẹp	Cầu cao
Dạnh đỉnh quả	Tù	Tròn	Tròn	Tù	Tròn	Tròn	Tròn	Tù-nhọn
Dạng đáy quả	Tù (rộng)	Phẳng	Phẳng	Tù (TB)	Tù (rộng)	Phẳng	Phẳng	Tù (TB)
Màu sắc vỏ ngoài khi chín	Xanh ửng hồng đến 50%	Xanh ửng hồng (30-50%)	Xanh ửng hồng đậm (50-100%)	Tím đậm (50-100%) -Tím xanh	Tím nâu (50-100%)	Tím đậm (50-100%) -Tím xanh	Tím đậm (50-100%) -Tím xanh	Xanh tím (tím đến ½ quả))
Độ bóng vỏ	Nhiều	Nhiều	Nhiều	TB- khá	Nhiều	Khá	Khá	Khá
Mủ vỏ quả	Nhiều	TB	TB	Nhiều	TB	TB	TB	Nhiều
Màu sắc thịt quả	Trắng sữa	Hanh vàng nhiều	Trắng hanh vàng	Trắng tím viền gần vỏ	Trắng tím gần vỏ	Trắng tím gần vỏ	Trắng tím gần vỏ	Tím trắng
Cấu trúc thịt quả	Mềm, khá nước	Mềm, ít nước	TB, ít nước	Mềm, khá nước	Mềm, khá nước	TB, nước TB	TB, nước TB	Mềm, khá nước
Vị thịt quả	Ngọt, béo khá	Ngọt nhiều, béo TB	Ngọt nhiều, béo TB	Ngọt, béo TB	Ngọt vừa, béo TB	Ngọt, béo TB	Ngọt, béo TB	Ngọt vừa, béo TB
Khối lượng quả (g)	227,50± 34,74	301,80± 48,74	344,00± 53,43	250,20± 60,15	264,42± 35,68	396,50± 39,09	313,50± 54,83	225,00± 45,44
Độ dầy vỏ quả (mm)	7,20± 1,23	7,45± 0,76	7,14± 1,15	7,78± 0,40	6,48± 1,89	9,60± 1,65	6,20± 2,04	6,75± 1,21
Tỷ lệ ăn được (%)	52,82± 6,06	44,46± 4,83	47,48± 8,86	42,81± 2,69	56,64± 3,81	50,92± 4,25	47,25± 9,15	50,71± 8,22
Độ brix (%)	14,65± 1,11	14,07± 1,04	13,45± 1,44	13,07± 0,58	11,72± 1,00	13,00± 0,82	15,08± 1,92	11,30± 0,71
Số lượng hạt/quả	6,10± 1,73	4,20± 1,32	4,10± 1,37	4,30± 1,49	6,00± 2,03	6,00± 1,76	4,75± 1,83	4,70± 1,35

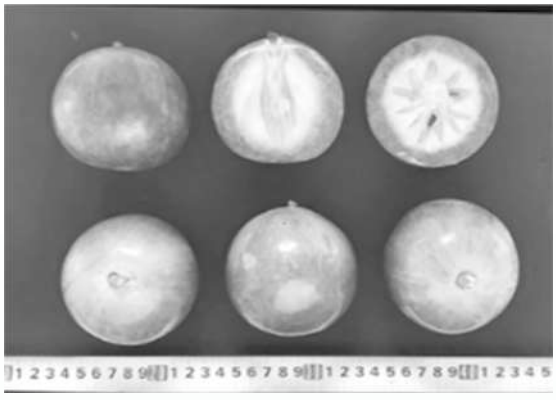
Ghi chú: *TG- Thời gian; TB- Trung bình; * Giống mới nổi trồng khảo nghiệm rộng. Quả gần giống khi chín (Tím ST và Tím Tứ Quý; Tím Bắc Thảo và Mica; Bơ hồng và Bơ hồng cơm vàng).*

Quả vú sữa Bơ hồng cơm vàng

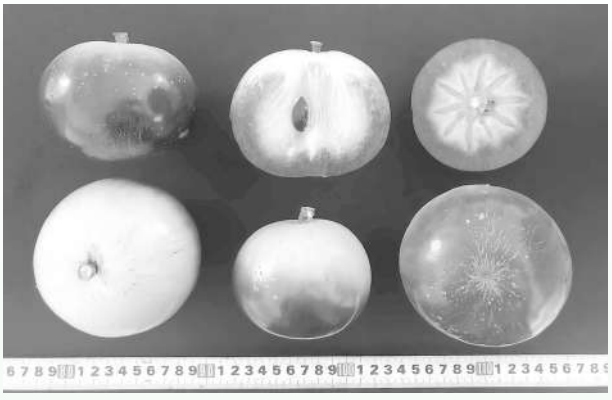


Quả vú sữa bơ hồng

Quả vú sữa Tím Sóc Trăng (ST)

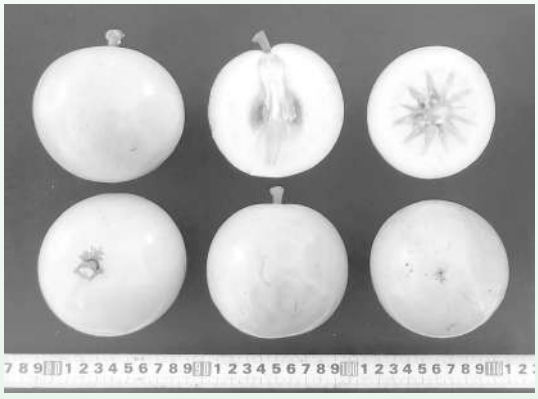


Quả vú sữa Tím Tứ Quý



Quả vú sữa Tím/Nâu Bắc Thảo

Quả vú sữa Tím Mica



Quả vú sữa Lò rèn

Quả vú sữa Tím Đào

Giới thiệu các sản phẩm mới của Viện Cây ăn quả miền Nam

✍ **PHÒNG KHOA HỌC & HTQT** *tổng hợp*

Từ kết quả nghiên cứu của các bộ môn thuộc Viện Cây ăn quả miền Nam, một số sản phẩm, chế phẩm được ra đời sau thời gian dài nghiên cứu để đáp ứng yêu cầu cuộc sống ngày càng hiện đại, văn minh cũng như phục vụ ngành trồng trọt theo hướng sản xuất xanh, an toàn, bền vững và thân thiện với môi trường.

1. Bình hoa "dạ tiểu hương thảo"

Khi chất lượng cuộc sống nâng cao thì nhu cầu về đời sống tinh thần cũng cần được cải thiện đặc biệt là mang thiên nhiên và khoa học công nghệ vào không gian sống. Sản phẩm Bình hoa "Dạ tiểu hương thảo" do nhóm nghiên cứu thuộc Bộ môn Rau, Hoa và Cây cảnh (Viện Cây ăn quả miền Nam) nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm lần đầu tiên đã giới thiệu tại Hortex 2023 vừa qua cho người yêu hoa cảnh nhưng "bận rộn". Đây là sản phẩm ứng dụng công nghệ nuôi cấy mô trên giống hoa Tím Ba Tư và tạo cây ra hoa trong bình, phù hợp nhằm kéo dài độ bền hoa 1,5-2 tháng (từ ra nụ đến hoa nở 2-3 tuần). Đặc biệt, khi tích hợp chiếu đèn vào ban đêm, sản phẩm trở nên lung linh và hấp dẫn. Sản phẩm nhỏ xinh thích hợp làm quà tặng, trang trí bàn làm việc, góc học tập, kệ sách hoặc treo tường mà không cần chăm sóc, tưới nước.

Một số lưu ý khi sử dụng để sản phẩm được bền và đẹp như sau: (1) Đặt bình hoa ở nơi có ánh sáng nhẹ (ánh sáng tự nhiên hoặc ánh sáng đèn), cây tự lớn đến khi hết môi trường nuôi cây mà không cần chăm sóc (cây có thể sống từ 3 - 6 tháng). (2) Khi hoa tàn, có thể lấy cây ra khỏi bình, rửa sạch môi trường dinh dưỡng, cắt bỏ lá, hoa tàn, trồng vào môi trường đất và chăm sóc, cây sẽ phát triển và ra hoa. Bình hoa sau đó có thể tiếp tục sử dụng làm bình hoa trang trí, cắm hoa khô... (3) Có thể trồng chậu trang trí nội thất hoặc trồng trang trí sân vườn để tạo cảnh quan.

Thông tin liên hệ: Viện Cây ăn quả miền Nam, xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang. ThS. Lan Thanh (ĐT/zalo: 0919002797, lnlanthanhsofri@gmail.com)

2. Các chế phẩm phục vụ sản xuất an toàn bền vững, sản xuất hữu cơ

Hiện nay, ngành trồng trọt đang gặp nhiều khó khăn do đất đai bị thoái hóa, hệ sinh thái môi trường đất mất cân bằng, tồn dư chất độc hại,... do thâm canh, sử dụng hóa chất nông nghiệp quá mức,... Nhằm hướng đến một nền nông nghiệp xanh sạch, tuần hoàn, hữu cơ, bền vững, góp phần bảo vệ môi trường, việc ứng dụng vi sinh vật trong nông nghiệp ngày càng được ưu tiên, khuyến khích phát triển. Để góp phần tạo ra nông sản có chất lượng đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe cho thị trường trong và ngoài nước, không thể thiếu vai trò của các chế phẩm sinh học chất lượng và có hiệu quả.

Trong thời gian qua, Viện Cây ăn quả miền Nam (SOFRI) đã phân lập, đánh giá, tuyển chọn các dòng vi sinh vật có nhiều ưu điểm và phát triển thành công thành các sản phẩm sinh học góp phần làm tăng độ phì nhiêu cho đất, gia tăng hiệu quả đồng hoá các chất dinh dưỡng (cố định đạm, hòa tan lân, phân giải chất hữu cơ,...) cũng như kiểm soát dịch hại (ký sinh côn trùng gây hại, đối kháng với nấm bệnh,...) thân thiện với môi trường thay cho các liệu pháp hoá học, đáp ứng nhu cầu rất thiết thực trong sản xuất hiện nay. Trong khuôn khổ bài viết này chúng tôi xin giới thiệu một số sản phẩm trong giai đoạn sản xuất thử nghiệm như sau:

Chế phẩm SOFRI-VST1 (Đối kháng): gồm nhiều loài vi sinh vật *(Trichoderma, Bacillus subtilis yếm khí, Bacillus hiếu khí, Streptomyces* sp, *Cheatomium* sp,...) có chức năng đối kháng, kiểm soát nấm và vi khuẩn. Chế phẩm có mật số mỗi loài hơn 10 tỷ bào tử. SOFRI-VST1 có hiệu quả cao trong việc kiểm soát bệnh thối rễ, vàng lá, chết chậm, chết nhanh, lở cổ rễ, xì mủ, chạy dây, lở cổ rễ (sầu riêng, vú sữa, cây có múi, thanh long, tiêu, cà phê, chè, ca cao, nho, vải, rau cải, dưa leo, dưa hấu, hoa kiểng,...) do các loại nấm như: *Phytophthora, Fusarium, Rhizoctonia, Pythium, Verticillium, Sclerotium,...*

Chế phẩm SOFRI-VST2 (dinh dưỡng): gồm nhiều loài vi sinh vật *(Burkholderia tropica, Enterobacter cloecae, Rhodo pseudomonas, Photosynthesis bacteria,...)* có chức năng cố định đạm, hòa tan lân, giải phóng IAA,... Chế phẩm có mật số mỗi loài hơn 10 tỷ bào tử. SOFRI - VST2 mang hiệu quả cải tạo đất như cố định đạm và hòa tan lân khó tiêu, thúc đẩy phát triển rễ,...; giảm lượng phân hóa học.

Chế phẩm SOFRI-VST3 (phân hủy chất hữu cơ): gồm nhiều loài vi sinh vật *(Bacillus subtilis VL33, Lactobacillus plantarum CC6,...)* có chức năng phân hủy protein, lipid, xen lu lô,... Chế phẩm có mật số mỗi loài hơn 10 tỷ bào tử. SOFRI - VST3 giúp tăng cường hệ vi sinh vật phân hủy chất hữu cơ, làm sạch môi trường nhờ khả năng phân hủy, chuyển hóa các chất hữu cơ từ động thực vật, các phế thải sinh học giúp khử mùi chuồng trại, ủ hoai mục và sản xuất phân hữu cơ từ các phế phẩm nông nghiệp (phân chuồng, bánh đậu nành, vỏ cà phê, vỏ đậu, mạt cưa, rơm rạ,...).

Thông tin liên hệ: Viện Cây ăn quả miền Nam, xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang. TS. Ngọc Trúc (ĐT/ zalo: 0909.964.494, truc971975@ gmail.com).

Chế phẩm SOFRI-PAECILOMYCES có chứa nhiều loài nấm Paecilomyces spp. ký sinh côn trùng có nguồn gốc từ đất. Bào tử nấm nảy mầm và xâm nhiễm vào bên trong cơ thể côn trùng, làm yếu và phá hủy các chức năng trao đổi chất bên trong cơ thể và cuối cùng làm côn trùng chết. Nấm có tác dụng trên nhiều loài côn trùng gây hại thuộc nhiều bộ, họ khác nhau. Chế phẩm có mật số mỗi loài khoảng 100 triệu bào tử. SOFRI-PAECILOMYCES dùng để phòng trừ nhộng ruồi đục quả, bọ trĩ, rệp sáp, rầy chổng cánh, rầy xanh và tuyến trùng,... trên nhiều chủng loại cây ăn quả, rau và hoa.

Chế phẩm SOFRI-TRICHODERMA có chứa nhiều loài nấm Trichoderma spp. là chế phẩm có khả năng ức chế và kiểm soát sự phát triển của các loài nấm có hại trên cây trồng như: *Phytophthora* spp., *Pythium* spp., *Fusarium* spp., *Rhrizoctonia* spp., *Sclerotium* spp.,... Chế phẩm có mật số mỗi loài khoảng 100 triệu bào tử SOFRI-TRICHODERMA có thể sử dụng trên nhiều chủng loại cây trồng, đặc biệt là cây ăn quả, rau, hoa kiểng,...

Thông tin liên hệ: Viện Cây ăn quả miền Nam, xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang. TS. Mỹ Hạnh (ĐT/ zalo:0982.096.832, hanhvcaq7@ gmail.com).

Tóm tắt quy trình sản xuất tổ hợp gốc ghép chịu mặn/ mắt ghép bưởi da xanh

(Tiến bộ kỹ thuật được công nhận theo QĐ số 258 /QĐ-TT-VPPN của Cục Trồng trọt ngày 27/9/2022)

Tổ hợp gốc ghép Sảnh chịu mặn/ mắt ghép bưởi Da xanh và Tổ hợp gốc ghép bưởi Đường Da Láng chịu mặn/ mắt ghép bưởi Da xanh được trồng tại nơi có thời gian ảnh hưởng do mặn không quá 2 tháng/năm và độ mặn của nguồn nước tưới không quá 8‰ ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

1. Thu thập hạt Sảnh, bưởi Đường Da Láng:

Quả được thu về tách lấy hạt, hạt được rửa sạch phần nhầy của vỏ hạt, phơi khô hạt dưới ánh sáng nhẹ. Sau khi phơi khô tiến hành gieo hạt, lưu ý lưu trữ hạt càng lâu tỷ lệ nẩy mầm càng giảm.

2. Gieo hạt:

Trước khi gieo, hạt được xử lý với thuốc bảo vệ thực vật phòng ngừa bệnh, kiến gây hại cho hạt; phòng ngừa chuột gây hại. Hạt được gieo trên luống đã chuẩn bị trước hoặc trong khay có chiều cao 15 - 20 cm, môi trường gieo hạt là hỗn hợp gồm cát, xơ dừa, trấu, tro trấu và phân hữu cơ hoai mục theo tỷ lệ 10: 45: 20: 20: 5 hoặc 20: 30: 25: 20: 5; được phối trộn trước khi gieo từ 1-2 tháng.

Cách gieo hạt: rải hạt đều trên luống hoặc khay, không để hạt co cụm, sau khi gieo hạt dùng tay ấn nhẹ hạt xuống, sau đó phủ lên hạt một lớp môi trường dày 1 - 2 cm. Tưới nước, giữ ẩm để hạt nẩy mầm. Khi hạt nẩy mầm cần phun thuốc bảo vệ thực vật để phòng ngừa sâu bệnh gây hại.

3. Ra ngôi:

Sau khi gieo hạt khoảng 1,5 - 2 tháng tiến hành ra ngôi cây vào túi PE chứa môi trường (thành phần tương tự môi trường gieo hạt) được soi lỗ sẵn, túi có thể tích khoảng 4 - 5 lít, môi trường được tưới ẩm trước để thuận tiện cho ra ngôi.

Trong quá trình ra ngôi cây con: loại bỏ các cây có hình dáng, chiều cao cây, lá khác thường, cổ rễ uốn cong hoặc bị xoắn, rễ cọc không bình thường, cây có thân không thẳng. Ngoài ra, cây có rễ dài gây khó khi cấy vào môi trường có thể cắt bớt rễ để thuận tiện khi cấy, ém chặt môi trường ở gần gốc để cây không đổ ngã.

Bón phân cho cây: bón phân cho cây sau ra ngôi khoảng 10 ngày; hòa phân vào nước để tưới cho cây với chu kỳ 2 tuần/ lần với liều lượng 1 kg cho 2.000 cây khi cây còn nhỏ và lượng phân tăng dần 1 kg cho 200 cây khi lớn.

4. Giâm cành: được áp dụng đối với giống có số hạt trên quả ít.

Trước khi cắt cành giâm, cây được chăm sóc tốt, bón phân hợp lý, phòng ngừa sâu bệnh, ngưng bón phân trước khi cắt cành ít nhất 15 ngày. Cành giâm được chọn là cành bánh tẻ không bị sâu bệnh, có đường kính 0,3 - 1 cm, có màu xanh hoặc xanh xám.

Cắt cành giâm vào buổi sáng; dùng kéo sắc cắt bỏ gai trên cành, có thể cắt bớt 1/3 chiều dài của phiến lá trên cành nếu lá quá to. Cành giâm được cắt xiên 450 hoặc thẳng 900 so với trục thân chính, mỗi đoạn cành giâm dài 10 - 12 cm có 3 - 4 lá đối với cành giâm ngắn và 20 - 30 cm đối với cành giâm dài.

Cành giâm cần loại bỏ những lá ở vị trí chân cành giâm, nhúng chân cành giâm vào dung dịch NAA 12.500 ppm trong 3 giây; sau đó cắm cành vào môi trường giâm được soi lỗ sẵn có độ sâu 2 - 3 cm, sau đó dùng tay bóp nhẹ môi trường xung quanh chân cành giâm để tránh bị đổ ngã.

Có thể sử dụng hệ thống tưới phun tự động, chu kỳ tưới 5 phút/ lần, mỗi lần 10 giây ở tuần thứ nhất. Chu kỳ tưới tăng lên 10 phút/ lần, mỗi lần 10 giây ở tuần thứ 2 và những tuần kế tiếp

cho đến khi cành giâm ra rễ. Sau khi giâm cành 25 - 30 ngày cành giâm ra rễ, chu kỳ tưới 20 – 30 phút/ lần, mỗi lần 15 - 20 giây. Khi cành giâm ra rễ cấp 2 nhiều giảm chu kỳ tưới 1 - 2 giờ/ lần, mỗi lần 20 giây; 1 - 2 tuần trước khi chuyển ra khỏi nhà giâm cành để cành giâm quen với môi trường bên ngoài.

Chọn những cành giâm không bị sâu, bệnh, cành có rễ ít nhất 3 - 4 rễ phân bố đều ở bốn phía ra ngôi sang túi PE đen lớn chứa khoảng 4 - 5 lít môi trường (môi trường cùng với giâm cành). Bón phân cây giâm cành như cây mới ra ngôi.

5. Ghép mắt ghép bưởi Da xanh

Sau khi cây gốc ghép được ra ngôi khoảng 4-5 tháng hoặc có đường kính 0,6-0,7 cm tiến hành ghép mắt bưởi Da xanh theo kiểu ghép khảm ở độ cao 20-25 cm so với mặt bầu. Sau khi ghép 12 - 15 ngày tiến hành mở dây ghép, sau 5-7 ngày mở dây ghép nếu mắt ghép còn xanh tiến hành cắt ngọn gốc ghép ở phía trên cách vết ghép 7-10 cm.

6. Chăm sóc chồi ghép và xuất vườn

Sau cắt ngọn gốc ghép 10 - 15 ngày mắt ghép sẽ bung chồi, đồng thời gốc ghép cũng bung chồi. Khi gốc ghép bung chồi cần loại bỏ chồi gốc ghép càng sớm càng tốt, tránh cạnh tranh dinh dưỡng với chồi ghép.

Sau khi mắt ghép bung chồi 1 tháng tiến hành bón phân cho cây bằng các loại phân NPK 20 10 10 hoặc 20 20 15 với chu kỳ bón 2 tuần/ lần, mỗi lần bón 5 g/cây. Khi chồi ghép cao khoảng 15 - 20 cm nên cắm cọc cho mỗi cây, cột chồi cố định vào cọc để giữ thân chồi thẳng. Sau khi cơi đợt thứ 2 già (khoảng 3 - 3,5 tháng sau khi bung chồi) cây giống có thể đạt tiêu chuẩn xuất vườn. Cây giống bưởi Da xanh đạt tiêu chuẩn xuất vườn có đường kính gốc ghép từ 0,8 -1,5 cm, chiều cao chồi ghép ít nhất 40 cm.

Quá trình chăm sóc cây gốc ghép và sau khi ghép chồi: phun thuốc bảo vệ thực vật phòng ngừa sâu bệnh hại, chu kỳ phun 10 - 15 ngày/ lần./.

Hỏi đáp chuyên ngành

✍ **KIM THANH** *tổng hợp*

Câu 1. *Xin cho hỏi đối với cây thanh long thì làm sao nhận biết được dấu hiệu cây đang thiếu hay thừa đạm để điều chỉnh liều lượng phân bón cho hợp lý?*

Đáp:

Có thể nhận biết một số dấu hiệu đặc trưng vườn thanh long bón thiếu đạm thông qua việc quan sát sự hình thành chồi, phát triển, màu sắc, độ lớn của chồi non.

Đối với những vườn mới trồng, nếu bón thiếu đạm thì quá trình hình thành chồi mới chậm và ít, chồi phát triển dài khoảng 30 - 40 cm có dấu hiệu ngưng phát triển, sau đó mới phát triển tiếp.

Đối với những cây từ 1 năm tuổi trở lên, trên cành mẹ xuất hiện nhiều chồi nhưng chồi ngắn, to mập (dài khoảng 30 - 40 cm, hay còn gọi là "chồi bánh mì"/ "chồi tai chuột"), chồi có màu xanh nhạt và ốm yếu.

Tương tự, đối với cây mới trồng nếu bón thừa đạm thì quá trình hình thành chồi mới rất nhiều và xuất hiện cùng lúc, chồi phát triển dài thẳng lên tới đầu trụ mà không có dấu hiệu ngưng phát triển, chồi to và tốn nhiều công lao động để điều chỉnh khung tán cây.

Đối với những vườn cây lớn hơn 1 năm tuổi trở lên, trên dây cành mẹ xuất hiện nhiều chồi mới dài, chồi có màu xanh đậm và to mập. Những vườn thanh long bón thừa đạm thường dễ bị nhiễm nặng "hiện tượng vàng bẹ, rám cành" trong mùa nắng, màu sắc và chất lượng trái kém và tỷ lệ hư hỏng, thất thoát sau thu hoạch cao khi bảo quản.

Câu 2. *Trái xoài cát Hòa Lộc sau khi đậu trái bằng đầu đũa ăn thì có nhiều vết đen tròn trên trái sau đó bị rụng. Xin cho biết đây là bệnh gì? Nguyên nhân và cách xử lý ra sao?*

Đáp:

Đây là bệnh thán thư trên xoài và bệnh gây hại nghiêm trọng trên lá, hoa và trái xoài. Bệnh tấn công trên hầu hết các giống xoài.

Trên lá: bệnh gây hại ở giai đoạn lá xoài chuyển từ màu đồng sang xanh sáng và đây là giai đoạn mẫn cảm nhất đối với bệnh. Cuống lá cũng nhiễm bệnh dẫn đến hiện tượng rụng sớm. Trong trường hợp bệnh nặng, toàn bộ chồi nhiễm bị cháy và chết khô, nhất là gặp lúc thời tiết ẩm.

Nguyên nhân gây bệnh: do nấm *Colletotrichum spp.* gây ra.

Biện pháp quản lý

** Giai đoạn sau thu hoạch trái:*

- Cắt bỏ những cành vô hiệu, cành vượt, cành bị sâu bệnh, cành tổn thương do thu hoạch, thu gom và đem tiêu hủy.

- Bón phân theo quy trình canh tác khuyến cáo, nên cung cấp nhiều phân hữu cơ kết hợp nấm đối kháng Trichoderma cho cây.

- Có thể phun thuốc gốc đồng để ngừa bệnh lưu tồn trên cành, lá và sát trùng vết thương sau khi cắt tỉa.

** Giai đoạn cây ra chồi non và lá mới*

Giai đoạn phát triển chồi non và lá mới có ảnh hưởng rất lớn đến khả năng ra hoa, đậu quả của cây về sau, giai đoạn này cũng là giai đoạn rất mẫn cảm với bệnh, đặc biệt nếu giai đoạn này trùng vào lúc mưa, gió nhiều. Nên khi mỗi đợt lá non mới xuất hiện phải tiến hành phun luân phiên thuốc BVTV gốc đồng, Propineb, Propiconazole, v.v...

** Giai đoạn cây ra hoa đến đậu trái*

Đây là giai đoạn quyết định năng suất, sản lượng xoài, cũng là giai đoạn mẫn cảm bệnh thán thư và bọ trĩ. Để bảo vệ hoa khỏi nhiễm bệnh và đậu trái nhiều, cần chú ý phun thuốc vào các giai đoạn sau:

- Khi cây vừa nhú mầm hoa (có > 50% số cây có mầm hoa), nên phun ngừa các thuốc BVTV chứa hoạt chất Fosetyl-aluminium.

- Khi cây ra hoa rộ (>50% phát hoa đã nở), nên phun Isoprothiolane 200g/l + Propiconazole 150g/l với liều lượng khuyến cáo.

- Khi cây đã đậu trái (>50% chùm hoa đã có trái trứng cá), phun Difenoconazole hoặc kết hợp Propineb với Propiconazole hoặc Difenoconazole.

** Giai đoạn sau khi đậu trái đến lúc thu hoạch*

Trái non rất mẫn cảm với bệnh do đó giai đoạn này nên phun 1 đến 2 lần một trong những hoạt chất thuốc BVTV kể trên. Nên phun thuốc hoá học hoặc chất kích kháng dẫn suất Salicylic acid ở thời điểm 20-25 ngày trước khi thu hoạch và tiến hành bao trái ngay sau đó.

Câu 3: *Vườn bưởi da xanh của tôi đang bị rệp vảy tấn công, khiến cây mất sức, rụng lá hàng loạt, khô cành, mẫu mã trái bưởi bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Dù tôi đã phun xịt rất nhiều loại thuốc và lấy vòi nước rửa cho cây bưởi nhưng cũng không hiệu quả. Xin hướng dẫn cách phòng trừ hiệu quả? Xin cảm ơn!*

Đáp:

Nhóm rệp sáp vảy tạo ra một lớp vỏ cứng trên thân còn gọi là rệp dính hay rệp sáp vảy. Trưởng thành con cái rệp vảy có dạng hình tròn, được phủ lớp sáp màu vàng nhạt hoặc có loài màu nâu đen. Con cái đẻ riêng biệt từng trứng, bám chặt vào kí chủ, đan xen vào nhau, phát triển theo cụm. Con đực phát triển chung quanh và phía trên của cụm con cái.

Vòng đời rệp sáp vảy khoảng 60 ngày trong mùa hè và có khoảng 5 thế hệ/năm

Cách gây hại

Rệp sáp vảy có khả năng gây hại trên nhiều bộ phận của cây như: lá, cành, thân và quả. Trên lá, rệp gây hại chủ yếu ở mặt dưới và làm lá kém phát triển. Rệp chích hút làm mất diệp lục lá (có vệt vàng sáng), rệp bài tiết chất ngọt kích thích nấm bồ hóng phát triển và gây rụng lá nếu mật số rệp vảy cao. Trên thân và cành, khi bị rệp sáp vảy gây hại nặng có thể làm cây suy kiệt.

Biện pháp quản lý

Sau mỗi đợt thu hoạch, tiến hành tỉa bỏ cành vượt, cành vô hiệu, cành nhiễm sâu bệnh,... tạo điều kiện thông thoáng cho vườn cây nhằm hạn chế rệp phát triển.

Loại bỏ và tiêu hủy quả, lá, cành bị nhiễm rệp nặng để tránh lây lan trên vườn.

Bảo vệ các loại thiên địch có thể giúp vườn hạn chế rệp dính như: bọ rùa ăn thịt *(Rodolia cardinalis)* và ong ký sinh *(Cryptochaetum iceryae và Prospaltella berlesei How)*,...

Khi cần thiết có thể sử dụng luân phiên các loại thuốc đặc trị rệp như: Clothianidin (Dantotsu), Buprofezin + Fenobucarb (Applaud-Bas) kết hợp với Petroleum spray oil (dầu khoáng SK Enspray)... theo liều khuyến cáo của nhà sản xuất./.

Những thách thức trong sản xuất và thương mại sầu riêng trong thời gian tới

TS. VÕ HỮU THOẠI, ThS. ĐẶNG THÙY LINH

Sầu riêng được mệnh danh là vua trái cây của Đông Nam Á, thích hợp với khí hậu nhiệt đới, nhiều nắng và độ ẩm cao. Trái sầu riêng đang tạo nên cơn sốt tại Trung Quốc do nhu cầu người dân tăng cao và trở thành mặt hàng nhập khẩu hàng đầu về số lượng lẫn giá trị. Năm 2021, Trung Quốc nhập khẩu 821.600 tấn sầu riêng tươi, tăng 42,7% so với cùng kỳ năm trước đạt 4,205 tỷ USD. Trước nhu cầu ngày càng tăng, các nước trồng sầu riêng gấp rút mở rộng hoạt động xuất khẩu.

1. Hiện trạng sản xuất sầu riêng vượt quy hoạch

Tại các tỉnh phía Nam, nhiều địa phương đang đối mặt với thực trạng một số nông dân đã và đang phá bỏ cây cà phê, tiêu, mít, lúa,... để trồng sầu riêng. Việc đốn bỏ cây trồng có giá trị kinh tế thấp để trồng lại cây có giá trị kinh tế cao, là biểu hiện tư duy nhạy bén của nhà nông thời hiện đại trong việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng theo hiệu quả kinh tế. Việc nhiều người đồng loạt trồng cây sầu riêng xem như lối thoát khỏi "nạn rớt giá" của các loại trái cây khác nhưng lại đem đến nỗi lo cung vượt cầu.

Đến tháng 9/2022, Trung Quốc cho phép sầu riêng Việt Nam xuất khẩu chính ngạch sang thị trường này. Tính đến thời điểm hiện tại có 246 mã số vùng trồng sầu riêng với diện tích 12.000 ha và 97 mã số cơ sở đóng gói đáp ứng đầy đủ yêu cầu để xuất khẩu sản phẩm chính ngạch vào thị trường Trung Quốc. Tuy nhiên, tổng diện tích sầu riêng hiện nay khoảng 110.000 ha thì diện tích sầu riêng được cấp mã số vùng trồng chỉ chiếm khoảng 10% diện tích. Hơn nữa, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn định hướng cả nước phát triển 65.000-75.000 ha sầu riêng, với sản lượng 830.000-950.000 tấn vào năm 2030 nhưng hiện tại diện tích sầu riêng khoảng 110.000 ha, vượt khoảng 35.000 ha so với định hướng.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã cảnh báo các địa phương phía Nam rằng sự gia tăng diện tích trồng sầu riêng gần đây có thể dẫn đến tình trạng cung vượt cầu. Việc trồng sầu riêng trên đất không phù hợp có thể gia tăng chi phí đầu tư, không đảm bảo về năng suất và chất lượng đem lại hiệu quả kinh tế thấp.

Cây sầu riêng, là cây lâu năm, được ví như "con nhà giàu", bắt đầu cho trái sau 4 - 6 năm trồng với những đòi hỏi rất khắt khe về đất đai, giống trồng, kỹ thuật canh tác mà còn khá mẫn cảm với hạn mặn và các sâu, bệnh hại (rầy xanh, rầy nhảy, sâu đục trái, xì mủ thân, thối rễ...). Chi phí đầu tư cho một cây sầu riêng khá cao tính từ gom mô lên liếp cho đến thời điểm thu hoạch đợt trái đầu tiên, ước tính khoảng 5 - 8 triệu đồng.

Thông thường, phải mất 5 năm để cây sầu riêng lớn và cho trái; không ai biết cơn sốt sầu riêng ở Trung Quốc sẽ kéo dài bao lâu. Nếu Trung Quốc bất ngờ ngừng hoặc giảm nhập khẩu sau khi tự sản xuất được sầu riêng tại thị trường nội địa của Trung Quốc, người nông dân Việt Nam sẽ trở thành đối tượng bị thiệt hại nặng nề.

2. Sầu riêng Việt Nam đang chịu sự cạnh tranh khốc liệt với các nước tại thị trường Trung Quốc

Từ lâu, Trung Quốc là thị trường sầu riêng chính của Thái Lan và Malaysia nhưng mọi thứ trở nên đảo lộn khi Việt Nam, Indonesia và Philippines trỗi dậy. Trong tương lai còn có sầu riêng Campuchia, Lào,... Thái Lan là nước xuất khẩu chính sầu riêng tươi cho Trung Quốc, trong khi Malaysia là sầu riêng đông lạnh chất lượng cao. Sản lượng sầu riêng Thái Lan khoảng 1,29 triệu

tấn vào năm 2021, tăng khoảng 30% so với năm 2019. Năm 2021 xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan sang Trung Quốc là 807,28 nghìn tấn, kim ngạch xuất khẩu 3,1 tỉ USD; năm 2022 xuất khẩu sầu riêng của Thái Lan sang thị trường Trung Quốc tăng hơn 5% so với năm 2021.

Để tăng cạnh tranh, Thái Lan quyết định tự nâng tiêu chuẩn chất lượng sầu riêng xuất khẩu với chất khô tối thiểu phải đạt 35%, thay vì 32% như năm ngoái, chất khô trong quả tăng thì nước ít đi như vậy quả sầu riêng sẽ chắc và ngon hơn. Cùng với đó, Thái Lan cũng thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng bằng đường sắt cao tốc mất 55 tiếng qua Lào để đến Trung Quốc.

Năm 2021, tổng diện tích trồng sầu riêng của Malaysia khoảng 85.300 ha, sản xuất khoảng 448.000 tấn sầu riêng (năm 2020 là 390.000 tấn). Chính phủ Malaysia đang nỗ lực đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu và đang mở rộng việc trồng sầu riêng tại các rừng mưa nhiệt đới. Ngoài ra, tập đoàn Plantation PLS (đang sở hữu nhiều trang trại sầu riêng lớn nhất của Malaysia) và tập đoàn công nghệ nông nghiệp của Nhật Bản (Myfarm Inc) chính thức thành lập liên doanh trồng 1.000 ha sầu riêng. Plantation PLS đang sản xuất khoảng 30.000 tấn sầu riêng hàng năm và xuất khẩu sang Singapore & Trung Quốc, đang đặt mục tiêu sở hữu tới 10.000 ha sản xuất sầu riêng.

Philippines có diện tích trồng sầu riêng lớn, năm 2020, tổng diện tích trồng sầu riêng của Philippines khoảng 16.582 ha, sản lượng khoảng 78.816 tấn và vùng Davao chiếm 78% tổng sản lượng. Phillippines đã có được Nghị định thư để xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc với 50.000 tấn sầu riêng trong năm nay. Philippines sẽ trở thành một trong ba nhà cung cấp sầu riêng tươi lớn cho thị trường Trung Quốc, cùng với Thái Lan và Việt Nam.

Lào & Campuchia cũng đầu tư trồng sầu riêng để giành thị phần ở thị trường đông dân nhất thế giới. Trung Quốc đang đầu tư 12.000 ha để trồng sầu riêng tại nước Lào. Ở thị trường Trung Quốc hiện nay, thương hiệu sầu riêng của Malaysia và Thái Lan cũng mạnh hơn. Đây là yếu tố cản trở với sầu riêng Việt Nam.

3. Sầu riêng Việt Nam và sầu riêng các nước phải cạnh tranh với sầu riêng trồng tại Trung Quốc

Trung Quốc đã nhiều lần thử sản xuất sầu riêng ở các tỉnh như Vân Nam, Quảng Tây... Đảo Hải Nam là địa phương đầu tiên ở Trung Quốc trồng được sầu riêng, diện tích sầu riêng ở tỉnh đảo này là 2.000 ha. Sản lượng dự kiến sẽ đạt từ 45.000 - 75.000 tấn vào năm 2024. Quảng Đông là tỉnh thứ hai của Trung Quốc thành công trong việc trồng thử nghiệm 20 hecta sầu riêng ở phía Nam. Vùng trồng này hiện có khoảng 200.000 cây sầu riêng có cả giống sầu riêng Musang King và Black Thorn được từ năm 2018, một số cây cho thu hoạch sớm vào tháng 10 năm 2022.

Sau những thử nghiệm thành công tại Trung Quốc, cần khoảng 7 năm để một lượt cây sầu riêng ra trái ổn định. Diện tích trồng sầu riêng tại Trung Quốc có thể được mở rộng nếu đợt trồng này thành công. Việc cạnh tranh với sầu riêng xuất khẩu từ Thái Lan, Việt Nam là hoàn toàn có thể, đặc biệt Trung Quốc có lợi thế công nghệ canh tác hiện đại, chi phí và thời gian vận chuyển.

4. Giải pháp tiêu thụ sầu riêng của Việt Nam

Sầu riêng ngoài được ăn tươi cần phải phát triển đa dạng hóa sản phẩm chế biến như sấy lạnh thăng hoa, cấp đông, bột sầu riêng, kem sầu riêng,... hay là nguyên liệu trong ẩm thực (làm bánh, nấu ăn). Ngoài ra, các phụ phẩm như vỏ quả sầu riêng cần được tận dụng để sản xuất phân bón hữu cơ; sản xuất dược liệu hay sữa thực vật từ hạt sầu riêng;... để nâng cao giá trị, từng bước đưa việc sản xuất sầu riêng vào kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp.

Cần phải củng cố, nâng cao niềm tin và giữ vững thị trường tiêu thụ nội địa của 100 triệu người dân Việt Nam. Bên cạnh đó, ngoài thị trường truyền thống thì việc mở rộng thị trường mới tại các nước có nhiều người Việt và người Hoa sinh sống là cần thiết, riêng cộng đồng người Việt ở nước ngoài có trên 5,3 triệu người, trong đó tại Mỹ hơn 2 triệu người cũng là thị trường tiềm năng của sầu riêng Việt Nam trong tương lai./.

Xuất khẩu rau quả đạt cao trong 3 tháng đầu năm thời cơ và thách thức trong quí II năm 2023

✍ **HT** *(tổng hợp từ số liệu của Bộ Công Thương)*

Kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 3/2023 đạt cao kỷ lục so với nhiều tháng kể từ tháng 4 năm 2019. Trong tháng 3/2023 ngành rau quả của cả nước đã xuất khẩu được 417,95 triệu USD, tăng 29,1% so với tháng 2/2023 và tăng 21,5% so với tháng 3/2022. Tổng số 3 tháng đầu năm (quý I/2023) kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 981,96 triệu USD, tăng 16,2% so với cùng kỳ năm 2022. Điều này kỳ vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong quý II/2023 được dự báo sẽ tiếp tục tăng.

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam tăng mạnh trong tháng 3 có nhiều yếu tố tác động, trong đó việc thị trường Trung Quốc thông thoáng hơn là điều kiện quan trọng đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường này. Từ đầu năm 2023, nhiều đoàn công tác của Trung Quốc đã sang Việt Nam để tìm hiểu và đặt hàng để mua rau quả, trong đó đáng chú ý là trái sầu riêng. Việc Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã phê duyệt thêm 230 mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói sầu riêng của Việt Nam, nâng tổng số lên 343 cơ sở được cấp phép, tạo điều kiện quan trọng và là động lực cho việc đẩy mạnh xuất khẩu. Với lợi thế về vụ mùa và chất lượng được người tiêu dùng Trung Quốc đánh giá cao, sầu riêng là loại trái cây có giá trị xuất khẩu cao và năng lực cạnh tranh cao tại thị trường đông dân hàng đầu thế giới.

Về cơ cấu thị trường xuất khẩu, so với cùng kỳ năm 2022, trong tháng 3/2023, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang hầu hết các thị trường chủ lực tăng so với tháng trước. Các thị trường có mức tăng trưởng cao trong tháng 3 năm nay bao gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hà Lan, Đài Loan, Thái Lan, Nga, Lào... Trong tháng 3/2023, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Trung Quốc đạt 256,28 triệu USD, tăng 41,1% so với tháng 2/2023 và tăng 30,4% so với tháng 3/2022. Cả quý I/2023, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Trung Quốc tăng 27,4% so với cùng kỳ năm 2022, đạt 576,4 triệu USD. Xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Trung Quốc chiếm 58,7% tổng kim ngạch xuất khẩu trong 3 tháng đầu năm 2023. Điều này cho thấy Trung Quốc là thị trường rất quan trọng đối với xuất khẩu rau quả của Việt Nam, trong thời gian tới (quý II) Trung Quốc vẫn là thị trường nhập khẩu có ý nghĩa lớn trong việc tăng kim ngạch xuất khẩu nông sản nói chung và rau quả nói riêng của nước ta. Các thị trường khác tuy quy mô không lớn như thị trường Trung Quốc nhưng có mức tăng khá về kim ngạch xuất khẩu trong 3 tháng đầu năm 2023 so cùng kỳ năm 2022: Hàn Quốc (tăng 13,2%), Hà Lan (91,3%), Lào (179,3%), Malaysia (36,2%)...

Thời cơ cho rau quả Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Quốc hiện diện, song cũng không ít thách thức đan xen. Xuất khẩu rau quả của nước ta sang thị trường Trung Quốc sẽ phải đối diện với khó khăn khi nước này đòi hỏi cao về chất lượng sản phẩm. Vì vậy, các doanh nghiệp và các tác nhân tham gia chuỗi cung ứng rau quả (nhà vườn, thương lái, vựa đóng gói...) ngoài việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu theo yêu cầu của thị trường, cần nghiên cứu kỹ trước khi đưa hàng hóa đến các thị trường mới tại Trung Quốc, vì mỗi khu vực thị trường tại Trung Quốc có thói quen tiêu dùng, nhu cầu và thị hiếu khác nhau. Các doanh nghiệp nên xem xét khả năng đầu tư hoặc hợp tác đầu tư với doanh nghiệp Trung Quốc trong lĩnh vực chế biến rau quả, một mặt nâng cao hàm lượng giá trị xuất khẩu, một mặt bắt kịp xu thế thị trường trái cây và rau quả chế biến không ngừng tăng trong những năm trở lại đây. /.

Tình hình nhập khẩu xoài của thị trường Hoa Kỳ năm 2022

✍ **HIẾU THÀNH** *tổng hợp*

Thị trường nhập khẩu xoài của Hoa Kỳ đã tăng trưởng ổn định trong vài năm qua, với những người trồng xoài ở Mỹ Latinh đóng vai trò là nhà cung cấp chính.

Lượng xoài nhập khẩu của Hoa Kỳ

Năm 2022, Hoa Kỳ đã nhập khẩu 573.792 tấn xoài tươi, tăng 2,5% so với 559.732 tấn nhập khẩu vào năm 2021 và tăng 6,5% so với 538.721 tấn vào năm 2020 (Hình 1).

Mexico là nhà cung cấp xoài hàng đầu cho thị trường Hoa Kỳ chiếm 65,5% thị phần. Xoài Mexico xuất khẩu sang Hoa Kỳ diễn ra chủ yếu vào từ tháng 3 đến tháng 8 và sản lượng tập trung cao nhất vào tháng 7 -8.

Theo sau Mexico là Peru và Ecuador với thị phần lần lượt là 12,4% và 8,9%. Mùa vụ xoài Peru kéo dài từ tháng 12 đến tháng 3, cao điểm vào tháng 2, trong khi đó mùa vụ xoài Ecuador kéo dài từ tháng 10 đến tháng 1, cao điểm từ tháng 11 đến tháng 12.

Tình hình sản xuất và xuất khẩu của một số quốc gia vào thị trường Hoa Kỳ

Mexico

Năm 2021, Mexico đã sản xuất 2.153.884 tấn xoài, tăng 3,3% so với năm 2020. Sinaloa, Guerrero và Nayarit là những bang sản xuất hàng đầu với sản lượng lần lượt là 423.518, 404.561 và 334.915 tấn.

Mexico xuất khẩu 22,5% tổng sản lượng tương đương với 485.395 tấn vào năm 2021.

Năm 2022, giá trung bình hàng năm của xoài Ataulfo cao cấp bán trên thị trường ở Mexico là 0,56 đô la /pound (1 pound = 453,5 gam), tăng 9,9% so với mức 0,51 đô la /pound vào năm 2021. Tháng 12/2022 là thời gian giá xoài cao nhất là 1 đô la/pound, trong khi thấp nhất là vào tháng 6 ở mức 0,44 đô la/pound. Ngoài ra, các tháng có tỷ lệ phần trăm tăng cao nhất so với năm 2021 là tháng 11, tháng 1 và tháng 2, với mức tăng hơn 20%.

Hình 1. Sản lượng xoài nhập khẩu vào thị trường Hoa Kỳ từ tháng 1/2020-12/2022 (USDA-AMS/ProducePay)

Khu vực Trung và Nam Mỹ

Năm 2021, Brazil, Colombia và Peru là những nhà sản xuất xoài lớn nhất ở Trung và Nam Mỹ với sản lượng lần lượt là 2 triệu tấn (tăng 48%), 649.730 tấn (tăng 13%) và 431.884 tấn (tăng 11%). Tuy nhiên, sản lượng xoài ở Brazil và Peru đã giảm vào năm 2021, mặc dù không thấp hơn so với sản lượng năm 2019, trong khi đó, Colombia đang cố gắng phục hồi sau sự sụt giảm đáng kể vào năm 2020 (FAOSTAT, 2021; Hình 2).

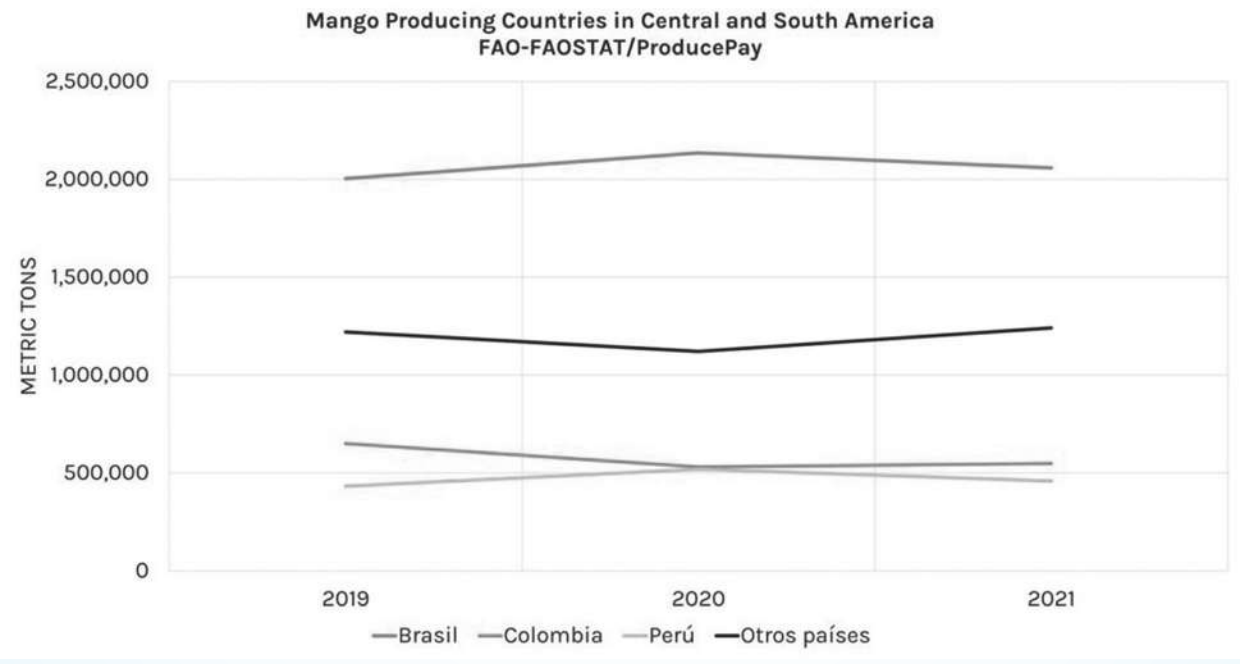
Việt Nam

Việt Nam đã xuất khẩu xoài sang 40 quốc gia trên thế giới. Trong năm 2022, tổng kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam đạt 132,8 triệu đô la (Bộ Công Thương, 2023). Các nhà nhập khẩu chính xoài Việt Nam là Trung Quốc, Châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc và New Zealand.

Đối với Hoa Kỳ, lượng và trị giá xuất khẩu xoài Việt Nam vào thị trường này có khuynh hướng tăng rất mạnh. Năm 2020, xuất khẩu xoài vào thị trường này đạt 2,1 nghìn tấn, trị giá 4,61 triệu USD, tăng 66% về lượng và tăng 70,1% về trị giá so với năm 2019. Ngoài ra, Hoa Kỳ cũng nhập khẩu 1.150 tấn xoài đông lạnh của Việt Nam, tăng 38,16% so với năm 2019.

Giá xuất khẩu bình quân xoài Việt Nam năm 2020 vào thị trường Hoa Kỳ ở mức cao đạt 2,2 USD/kg, tăng 2,5% so với năm 2019, cao hơn nhiều so với giá bình quân xoài nhập khẩu từ các quốc gia khác vào Hoa Kỳ (1,26 USD/tấn). Tuy nhiên, tỷ trọng xoài Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ vẫn còn thấp, chỉ chiếm 0,3% tổng lượng xoài nhập khẩu của nước này và xếp thứ 14 trong những thị trường cung cấp xoài cho Hoa Kỳ.

Theo nhận định của nhiều doanh nghiệp xuất khẩu, xoài Việt Nam hoàn toàn có thể gia tăng thị phần tại thị trường Hoa Kỳ (kỳ vọng thị phần chiếm 1%) trong thời gian tới nếu có thể vượt qua các thách thức, trở ngại lớn như: chi phí logictic cao (vận chuyển hàng không), đảm bảo chất lượng và vùng trồng, đáp ứng được yêu cầu của thị trường, lựa chọn giống xoài xuất khẩu có lợi thế cạnh tranh về mặt chất lượng (xoài cát Hòa Lộc, xoài tượng da xanh), đồng thời giữ vững uy tín, văn hóa kinh doanh (cạnh tranh chụp giật, ăn xổi,...), sự hợp tác, phối hợp của các doanh nghiệp xuất khẩu, sự chia sẻ và đồng hành của Nhà nước, địa phương và nhà vườn.../.



Hình 2. Sản lượng xoài ở khu vực Trung và Nam 2019-2021 (FAO-FAOSTAT/ProducePay)

Giải pháp Vinco - hy vọng bền vững cho sầu riêng xuất khẩu

Sầu riêng được mệnh danh là vua của các loại trái cây bởi giá trị kinh tế cao. Những năm gần đây, diện tích trồng sầu riêng không ngừng được mở rộng khắp các khu vực. Để đáp ứng các nhu cầu từ thị trường và hướng tới xuất khẩu, nhiều nhà vườn đã chọn giải pháp dinh dưỡng từ Công ty Cổ phần Vật tư nông nghiệp Việt Nông - Vinco để chăm sóc cho vườn sầu riêng của mình. Nhiều mô hình thử nghiệm tại các khu vực như Tây Nguyên, miền Đông và vùng đồng bằng sông Cửu Long cho thấy giải pháp này không chỉ giúp sầu riêng tăng năng suất mà còn đáp ứng đủ điều kiện xuất khẩu. Điều này giúp giải bài toán đầu ra cho nông sản và cải thiện được hiệu quả kinh tế, thu nhập cho bà con nông dân.

Năng suất được quyết định ở các khâu chăm sóc dinh dưỡng và quản lý sâu bệnh hại trên cây trồng. Với loại cây trồng mẫn cảm như sầu riêng, việc chủ động chuyển đổi sang các sản phẩm hữu cơ an toàn đã giúp nhiều nhà vườn gia tăng được chất lượng thành phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh. Công ty Vinco cũng thường xuyên tổ chức các hội thảo, các kênh chia sẻ kiến thức để bà con nắm rõ đặc điểm của cây sầu riêng và sử dụng sản phẩm dinh dưỡng phù hợp. Bên cạnh đó, công ty cũng cử các cán bộ kỹ thuật đến tận các vườn trọng điểm để hỗ trợ trực tiếp và đồng hành xuyên suốt nhằm đưa các giải pháp và sản phẩm đến tay người nông dân nhanh chóng.

Vinco cung cấp một bộ giải pháp dinh dưỡng tổng thể cho cây sầu riêng, phù hợp trong từng giai đoạn sinh trưởng và phát triển. Từ giai đoạn tạo bộ rễ cho cây, tạo dàn lá; đến giai đoạn cây ra hoa đậu trái, chăm sóc trái non, trái lớn và cả việc quản lý bệnh hại. Gần đây, nhiều nhà vườn đã sử dụng các sản phẩm từ Vinco như: Vinco Roots, Vinco 79, Zeromix, Foscrop K 30-20... và thật sự bất ngờ với hiệu quả mà bộ giải pháp từ Vinco mang lại. Nhiều nhà vườn cho biết sau khi áp dụng đúng quy trình, vườn sầu riêng tăng năng suất khoảng 30%, đảm bảo chất lượng, đáp ứng được nhu cầu của thị trường và các tiêu chí xuất khẩu.

Với mong muốn giúp việc chăm sóc sầu riêng vừa đạt được hiệu quả, vừa tuân thủ đúng quy định của các thị trường khó tính và xuất khẩu bền vững. Điều này cũng góp phần trong việc chuyển dịch cơ cấu cây trồng sang các loại cây có giá trị cao, mang lại hiệu quả kinh tế cho người nông dân. Trái sầu riêng hay bất kỳ một loại nông sản nào khác, muốn đi vào thị trường bền vững cũng đòi hỏi tư duy sản xuất của nhà vườn. Đó là hướng đến nền nông nghiệp xanh, sản xuất bền vững nhằm bảo vệ môi trường và an toàn cho người sử dụng. Hiệu quả kinh tế mà cây sầu riêng mang lại đã chứng minh hướng đi đúng đắn trong canh tác của người nông dân. Sự nỗ lực của Vinco đã mang đến nhiều giải pháp hiệu quả, hỗ trợ cây trồng trong thời gian qua. Điều này đã góp phần xây dựng một nền nông nghiệp trách nhiệm, phát triển bền vững trong tương lai./.

Bộ phận truyền thông VINCO (ĐT: 093 415 4989; Email: hainn@vincoagri.vn)

Điểm tin sản xuất, xuất khẩu trái cây một số nước trên thế giới (tháng 03-04/2023)

✍ **THÙY LINH** *tổng hợp*

❖ Philippines mất vị trí số 2 về xuất khẩu chuối

Philippines đã giành vị trí xuất khẩu chuối lớn thứ hai vào năm 2018 khi xuất khẩu 3,125 triệu tấn. Theo Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp của Liên hợp quốc (FAO), sản lượng chuối xuất khẩu của Philippines năm 2022 (2,235 triệu tấn) là thấp nhất trong sáu năm qua (kể từ năm 2017 với 2,725 triệu tấn), giảm khoảng 6% so với năm 2021 xuất khẩu 2,383 triệu tấn. Cơ quan Thống kê Philippines (PSA) cho biết doanh thu xuất khẩu chuối đạt 1,096 tỷ USD vào năm 2022 và thấp hơn gần 4% (1,138 tỷ USD) của năm 2021.

Philippines đang phải vật lộn để giữ thị phần tại các thị trường trọng điểm trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt hơn từ các nhà sản xuất Mỹ Latinh. Philippines đã bị mất thị phần đáng kể từ 75% giảm còn chiếm 38% tổng lượng chuối nhập khẩu vào Trung Quốc. Ngoài việc Guatemala đã đánh bật Philippines để trở thành nước xuất khẩu chuối lớn thứ hai thế giới (2,467 triệu tấn) vào năm 2022. Philippines có thể tiếp tục tụt hạng trên bảng xếp hạng toàn cầu do xuất khẩu ngày càng tăng của các nhà sản xuất chuối Trung Mỹ khác như Colombia (2,125 triệu tấn), Costa Rica (2,122 triệu tấn) và sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các nước láng giềng châu Á như Việt Nam và Campuchia, đã tích cực mở rộng sản xuất.

Theo FAO, sản lượng chuối ở Philippines tiếp tục giảm khi những người trồng chuối gặp khó khăn trong việc hạn chế sự lây lan "tàn khốc" và loại bỏ bệnh héo rũ chuối do nấm Fusarium Race 4, có thể quét sạch toàn bộ diện tích trồng chuối. Chi phí đầu vào và phân bón tăng đột biến do xung đột ở Đông Âu gây ra, cũng khiến các thương nhân gặp khó khăn trong việc giữ giá nông sản ở mức phải chăng *(Nguồn TFNet)*.

❖ Malaysia đang thử nghiệm xuất khẩu dứa Sarawak

Dứa lai MD2 của Sarawak được đánh giá cao nhờ thịt ngọt, nhiều nước, thơm, ít axit và có màu vàng hấp dẫn, là lựa chọn hoàn hảo và được người tiêu dùng ưa chuộng nhưng nguồn cung lại khan hiếm. Ngoài ra, khóm MD2 có thời gian bảo quản lâu hơn, ít bị hư hỏng trong quá trình vận chuyển nên được cả người trồng và người tiêu dùng ưa chuộng. Nhu cầu đối với sản phẩm tươi ở Singapore rất cao và lô hàng thử nghiệm đầu tiên gồm 300 quả dứa Sarawak đã được chuyển đến Singapore với sự hỗ trợ của cả Tập đoàn Phát triển Công nghiệp Gỗ Sarawak (STIDC) và Harvest Prime Enterprises *(Nguồn TFNet)*.

❖ Trung Quốc đang phát triển sản xuất bơ hàng hóa ở quận biên giới với Myanmar

Huyện Menglian thuộc tỉnh Vân Nam nằm phía Tây Nam của Trung Quốc có điều kiện khí hậu nhiệt đới, có truyền thống trồng cao su, chè, mía và bơ là một loại cây trồng xa lạ với người dân địa phương. Năm 2014, chính quyền địa phương đã cam kết đẩy mạnh trồng bơ, những người trồng mới được nhận trợ cấp để khuyến khích thử trồng bơ. Chính quyền địa phương cũng đã cử chuyên gia đến hỗ trợ nghiên cứu cây giống, nâng cao kỹ thuật trồng (sử dụng thuốc trừ sâu hiệu quả, tưới tiêu, làm cỏ,...) và quản lý vườn cây ăn trái trên địa bàn huyện.

Hiện nay, Menglian là nơi trồng bơ lớn nhất của Trung Quốc, tổng diện tích khoảng trên 4.666 ha với 25.000 người trồng. Bơ đã trở thành cây hái ra tiền với sản lượng trái cây theo mùa là 15.000 tấn. Ngôi làng Yinggou của dân tộc Wa đã thay thế tập quán trồng ngô truyền thống bằng các đồn điền bơ và cà phê. Người dân địa phương ở Menglian đã trở nên quan tâm đến việc phát triển các món bơ mới lạ như bơ chiên, dưa chua trộn bơ, gà hầm bơ và thịt chiên bơ *(Nguồn: Tân Hoa Xã)*.

❖ Nhu cầu xoài Campuchia tăng nhưng sản xuất gặp khó khăn

Năm 2022, xoài thu hoạch được nhiều nhưng

nhu cầu tiêu thụ hạn chế do lệnh phong tỏa của Trung Quốc, chi phí vận chuyển tăng cũng là một rào cản đối với xuất khẩu. Nhiều nhà vườn thua lỗ và không chắc liệu thị trường có phục hồi hay không nên nhiều đã ngừng sản xuất hoặc không còn vốn để tiếp tục. Từ tháng 10/2022 đến nay, nguồn cung xoài giảm khoảng 50 - 70% so với cùng kỳ năm trước.

Theo Bộ Nông nghiệp, năm 2022, Campuchia xuất khẩu hơn 163.400 tấn xoài tươi, giảm 33% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, 99.800 tấn xuất khẩu đến Việt Nam, tiếp đến là Thái Lan (34.900 tấn), Trung Quốc (27.400 tấn), Hàn Quốc (186 tấn),... Xuất khẩu xoài sấy khô đạt 18.490 tấn, tăng hơn 3%, trong đó Trung Quốc đứng đầu danh sách người mua với 15.800 tấn; tiếp theo là Việt Nam với 1.323 tấn; Philippines và Nhật Bản nhập khẩu dưới 1.000 tấn,... *(Nguồn: The star)*.

❖ Mỹ nhập 573.792 tấn xoài tươi năm 2022

Thị trường nhập khẩu xoài của Hoa Kỳ đã tăng trưởng ổn định trong vài năm qua và những người trồng xoài ở Mỹ Latinh đóng vai trò là nhà cung cấp chính. Năm 2022, Hoa Kỳ đã nhập khẩu 573.792 tấn xoài tươi, tăng 2,5% so với 559.732 tấn nhập khẩu năm 2021 và tăng 6,5% so với 538.721 tấn vào năm 2020. Mexico là nhà cung cấp xoài hàng đầu cho Hoa Kỳ với 65,5% thị phần chủ yếu từ tháng 3 đến tháng 8. Theo sau Mexico là Peru và Ecuador với thị phần lần lượt là 12,4% và 8,9%. Mùa xoài Peru kéo dài từ tháng 12 đến tháng 3, cao điểm vào tháng 2. Mùa xoài của Ecuador kéo dài từ tháng 10 đến tháng 1, cao điểm từ tháng 11 đến tháng 12 *(Nguồn: Productpay.com)*.

❖ Ngành xoài Mexico tiếp tục có những bước nhảy vọt bất chấp những thách thức

Năm 2021, Mexico đã sản xuất 2.153.884 tấn xoài, tăng 3,3% so với năm 2020, xuất khẩu được 29.483 tấn xoài cho thị trường Hoa Kỳ vào năm 2022, tăng 12% so với năm 2021. Hiệp hội các nhà xuất khẩu xoài Mexico kỳ vọng mùa vụ 2023 sẽ tăng từ 5% đến 8% so với năm 2022. Xoài ở Mexico được sản xuất chính ở những bang Sinaloa, Guerrero và Nayarit và thu hoạch kéo dài từ tháng 1 đến đầu tháng 10. Xoài ra hoa tập trung vào tháng 3 và tháng 4 khi nhiệt độ đất và môi trường ấm áp tạo điều kiện tối ưu để cây đạt được tiềm năng phát triển hoa tối đa.

Nông dân địa phương và các nhà xuất khẩu đang gặp khó khăn trong việc khắc phục tình trạng thiếu nhân lực trên đồng ruộng và chi phí đầu vào cao trong mùa này. Dù vậy, xoài vẫn là một mặt hàng xuất khẩu ngày càng quan trọng đối với Mexico chủ yếu là nhờ sự siêng năng của nông dân trong chăm sóc sức khỏe cây trồng, đổi mới, nghiên cứu,... cũng như các chính sách đã thúc đẩy việc mở cửa thị trường xuất khẩu *(Nguồn: Fresh Fruit Portal)*.

❖ Úc thúc đẩy người trồng bơ tiếp cận thị trường Ấn Độ

Ngành trồng bơ Úc đang gặp phải tình trạng dư cung và lợi nhuận kém, khiến nhiều người nhà vườn có nguy cơ dừng sản xuất. Thỏa thuận tiếp cận thị trường bơ Hass của Chính phủ Úc với Ấn Độ được củng cố bởi khoản đầu tư 3 triệu đô la vào nghiên cứu để hỗ trợ xuất khẩu trái bơ. Thỏa thuận này, cùng với thỏa thuận thương mại tự do tháng 12 sẽ đưa thuế quan từ 30% giảm xuống 0% vào năm 2029. Ấn Độ sẽ là một thị trường tuyệt vời vì là quốc gia đông dân nhất thế giới, chỉ cần thu hút 1% số người mua bo Úc thì đó là một thị trường 15 triệu người. Việc tiếp cận thị trường mới này là cơ hội tuyệt vời để mở rộng hoạt động kinh doanh xuất khẩu và củng cố mối quan hệ với người tiêu dùng Ấn Độ, đồng thời xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng Ấn Độ. Úc hy vọng thỏa thuận này sẽ chấm dứt tình trạng cung vượt cầu, tình trạng "dư thừa" trên thị trường, có thể cứu những người trồng bơ ở Úc khỏi "nguy cơ tồi tệ" *(Nguồn: TFNet)*.

❖ Tỉnh Hải Nam (Trung Quốc) trở thành vùng sản xuất các sản phẩm nông nghiệp nhiệt đới

Sầu riêng Tam Á, tỉnh Hải Nam sẽ gia nhập thị trường cung ứng sầu riêng tươi tại thị trường trong nước trong tương lai với hơn 99 ha sầu riêng đã được trồng ở nhiều quận khác nhau của Tam Á đã bắt đầu cho thu hoạch. Trước đây, Trung Quốc chủ yếu dựa vào sầu riêng đông lạnh nhập khẩu từ Đông Nam Á, loại sầu riêng này bị giảm hương vị và hàm lượng đường. Sầu riêng sản xuất ở Tam Á không chỉ có hàm lượng đường cao mà còn có lợi thế về thời gian.

Hải Nam đã được định vị để trở thành vùng sản xuất cốt lõi của các sản phẩm nông nghiệp nhiệt đới đặc biệt chất lượng cao ở Trung Quốc như sầu riêng, mãng cầu, mít, mật ong, tổ yến,... Sự xúc tiến của tỉnh đã thúc đẩy việc trồng hơn 2.975 ha trái cây và rau nhiệt đới chất lượng cao cũng như chuyển đổi và nâng cấp nền nông nghiệp nhiệt đới đặc trưng hiệu quả cao *(Nguồn: Bản tin VinaFruit)*.

PHÂN BÓN
PHÚ MỸ
Cho mùa bội thu

ĐẠM PHÚ MỸ
SINH TRƯỞNG NHANH
LÁ XANH BỀN

VIỆN CÂY ĂN QUẢ MIỀN NAM
SOUTHERN HORTICULTURAL RESEARCH INSTITUTE

TRUNG TÂM TƯ VẤN, GIỚI THIỆU VÀ CUNG ỨNG CÂY TRỒNG TỐT, VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP VÀ DỤNG CỤ NGHỀ VƯỜN

CUNG CẤP CÂY GIỐNG TỐT, CHẾ PHẨM SINH HỌC VÀ DỤNG CỤ PHỤC VỤ NGHỀ VƯỜN

❖ Cung cấp các cây giống tốt được sản xuất từ cây giống đầu dòng được Sở NN&PTNT các tỉnh công nhận như: Xoài, nhãn, sầu riêng, cam, quýt, bưởi, mít, ổi, bơ, măng cầu, khế,... và giống rau, hoa cây cảnh.

❖ Tư vấn thiết kế vườn, trang trại, kỹ thuật trồng và chăm sóc cây ăn quả.

❖ Cung cấp, chế phẩm sinh học BVTV phục vụ cho sản xuất an toàn thực phẩm, theo hướng bền vững.

❖ Cung cấp một số thiết bị phục vụ nghề làm vườn.

Chanh dây LĐ 1

★ **Địa chỉ liên hệ:** Xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang

☎ **Điện thoại:** 0273 3893127 ☎ **Fax:** 0273 3893122

★ **Phụ trách:** ThS. Đoàn Thị Cẩm Hồng

★ **Điện thoại:** 0919141229

VINCO

TOÀN TÂM TOÀN Ý VÌ NHÀ NÔNG

ZEROMIX
PHÂN BÓN LÁ VI LƯỢNG

- Nhập khẩu 100% từ Liên Bang Nga,
- Tăng cường sức đề kháng của cây trồng trước sự phát triển và lây lan của các loại dịch bệnh do vi khuẩn và nấm.
- Đảm bảo cung cấp đầy đủ và cân bằng phức hợp các nguyên tố vi lượng ở dạng EDTA Chelate.
- Kích thích sinh trưởng và tăng năng suất cây trồng bằng cách nâng cao khả năng miễn dịch, cải thiện các chỉ số chất lượng.

VINCO 79
PHÂN BÓN LÁ TRUNG LƯỢNG

- Nhập khẩu 100% từ Hàn Quốc.
- Kích thích cây trồng trong mọi giai đoạn sinh trưởng.
- Kích thích ra rễ, bung chồi phục hồi cây sau thu hoạch.
- Kích thích ra hoa, tăng khả năng thụ phấn - đậu trái.
- Giúp cây sung mãn, bền cây. Kéo dài thời gian thu hoạch.
- Phù hợp sản xuất nông sản sạch theo các tiêu chuẩn GAP và hệ thống tưới nhỏ giọt.

PK FOSCORP K 30 - 20

FOSCROP K là phân bón được nhập khẩu 100% từ Tây Ban Nha.
- Tăng cường sức đề kháng cây trồng, phòng ngừa bệnh thối rễ, chết cây và các loại nấm bệnh xâm nhập.
- Giúp chặn đọt, tăng khả năng ra hoa, tăng thụ phấn, đậu trái non.
- Ngăn ngừa hiện tượng khô bông, giúp tăng năng suất.

NPK FORCROP 14-6-5

- Sản phẩm được nhập khẩu 100% từ Tây Ban Nha.
- Thúc ra đồng loạt.
- Mập đọt xanh cây.
- Thúc lớn trái, đặc ruột.
- Tăng năng suất, chất lượng nông sản.
- Sản phẩm phù hợp với sản xuất nông nghiệp hữu cơ.

12 NUTRIENT

- Sản phẩm được nhập khẩu 100% từ Úc.
- **12 Nutrient** là giải pháp toàn diện chứa 12 nguyên tố thiết yếu nhất cung cấp cho tất cả các cây trồng trong mọi giai đoạn phát triển: cây con, đẻ nhánh, phân cành, ra hoa, đậu quả, nuôi trái.

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP VIỆT NÔNG

625 Đỗ Xuân Hợp, P. Phước Long B, Tp. Thủ Đức, Tp. HCM.

1900 068 639

https://vincoagri.vn

mail@vincoagri.vn

YouTube

Quét mã và theo dõi ngay kênh **YOUTUBE** chính thức của **VINCO** cập nhật đầy đủ kiến thức nông nghiệp.

Quét mã và tham gia ngay kênh **ZALO OA** chính thức của **VINCO** tư vấn kỹ thuật trực tiếp 24/7.

LƯU HÀNH NỘI BỘ